



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta textilní



ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY SLUŽEB SVATEBNÍHO SALONU DIANA

Bakalářská práce

Studijní program: B3107 – Textil
Studijní obor: 3107R007 – Textilní marketing
Autor práce: **Veronika Jirošová**
Vedoucí práce: Ing. Hana Štočková





TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC
Faculty of Textile Engineering



EXPANSION OF SERVICES DIANA WEDDING SALON

Bachelor thesis

Study programme: B3107 – Textil
Study branch: 3107R007 – Textile marketing - textile marketing
Author: **Veronika Jirošová**
Supervisor: Ing. Hana Štočková



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika Jirošová**
Osobní číslo: **T11000327**
Studijní program: **B3107 Textil**
Studijní obor: **Textilní marketing**
Název tématu: **Rozšíření nabídky služeb svatebního salonu Diana**
Zadávající katedra: **Katedra hodnocení textilií**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Popište historii svateb se zaměřením na svatby tematické. Zdůrazněte tradiční materiály, odlišnosti v oblékání a použitých dekoracích
2. Popište vybraný svatební salon, jeho současné nabídky a možnosti rozšíření
3. Vypracujte návrh na zavedení tematických svateb pro salon Diana
4. Na základě marketingového průzkumu ověřte zájem o tematické svatby a zhodnoťte přínos pro zlepšení nabízených služeb salonu a tím i lepší postavení na trhu

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

Jančíková E. Historie svateb od nejstarších po současnost. Praha: Nakladatelství Epoque, s.r.o., 2012, stran 164. ISBN: 978-80-7425-143-6.

Jiroušková J. Svatební rituály u nás a ve světě. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2012, stran 325. ISBN: 978-80-7106-229-5.

Janečková P. Svatba. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008, stran 192. ISBN: 978-80-247-2583-3.

Jakoubek, M., Hirt, T. Romové: kulturologické etudy. Dobrá Voda: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2004. 383 stran ISBN: 80-86473-83-X.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Hana Štočková

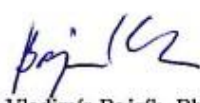
Katedra hodnocení textilií

Datum zadání bakalářské práce: **1. října 2013**

Termín odevzdání bakalářské práce: **19. května 2014**


Ing. Jana Drašarová, Ph.D.
děkanka




doc. Ing. Vladimír Bajzfk, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 3. února 2014

Technická univerzita v Liberci
Fakulta textilní
Katedra hodnocení textilií

V Liberci 19. 5. 2014

Žádost o změnu termínu odevzdání bakalářské práce

Žádám o změnu termínu odevzdání bakalářské práce na školní rok z května na prosinec

Důvod odkladu: ZAMĚSTNÁNÍ

Děkuji za vyřízení

VERONIKA JIROŠOVÁ
jméno studenta

Vyjádření vedoucího práce:

Souhlasím Štálovec

Vyjádření vedoucího katedry:

Souhlas Býl

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

P O D Ě K O V Á N Í

V první řadě bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Haně Štočkové, za její ochotu a cenné rady při mém psaní.

Dále bych chtěla poděkovat paní Evě Fejfarové, majitelce svatebního salonu za pomoc a poskytnutí veškerých informací týkající se svateb.

Děkuji také paní Martině Sedláčková, agentce, která mi poskytla veškeré cenové rozpočty celkových svateb.

Nesmím opomenout rovněž moji rodinu, která po celou dobu psaní mé práce, podporovala a snažila se vyhovět ve všech situacích.

ANOTACE

Bakalářská práce se zabývá historií odívání, zvyků a obyčejů při svatebním obřadu a popisu jednotlivých tematických svateb. Historie svateb sahá až do období 2000 let př. n. l., a to ve starověkém Egyptě.

Účelem této práce je podrobně zjistit, jak by probíhaly jednotlivé druhy svateb. Zjistit tradice, zvyky a odívání při obřadu, použití materiálů a druhy dekorací. Nadále pojednává i o svatebním rozpočtu u jednotlivých svateb pro nižší i vyšší vrstvy.

Cílem této bakalářské práce je navrhnout zlepšení prodeje svatebního salonu Diana. Na základě založení jednotlivých tematických svateb.

KLÍČOVÁ SLOVA:

obřad
tematická svatba
výzkum
marketingové nástroje
svatební oděv

ANNOTATION

This baccalaureate essay examines historical clothing, habits and customs used during nuptial ceremonies and describes particular ceremonial themes. The history of nuptial ceremonies extends back to 2000 B.C.E. in ancient Egypt.

This paper is working towards eliciting in close detail how different types of nuptial ceremonies were conducted. It studies the traditions, customs, clothing, material and other decorations used during wedding ceremonies. Thereafter it studies the budgets allowed for particular ceremonies for the lower and higher classes.

The aim of the baccalaureate paper is designed to improve sales at the wedding salon Diana, on the basis of establishing a particular new wedding theme.

KEY WORDS:

ceremony
themed weddings
research
marketing Tools
wedding dress

ANOTACE	8
ANNOTATION	8
Úvod.....	- 12 -
1. Historie svateb.....	- 13 -
1.1. Svatby v dávné minulosti	- 13 -
1.2. Historie odívání	- 14 -
1.3. Svatební den, zvyky a rituály	- 15 -
2. Druhy tematických svateb	- 17 -
2.1. Indická svatba.....	- 17 -
2.1.1. Historie	- 17 -
2.1.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály	- 18 -
2.1.3. Použité dekorace	- 21 -
2.2. Romská svatba	- 22 -
2.2.1. Historie	- 22 -
2.2.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály	- 23 -
2.2.3. Použité dekorace.....	- 24 -
2.3. Bohémská svatba	- 25 -
2.3.1. Historie	- 25 -
2.3.2. Odívání žen a mužů při obřadu	- 25 -
2.3.3. Použití dekorací	- 27 -
2.4. Vintage svatba.....	- 28 -
2.4.1. Historie	- 28 -
2.4.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály	- 29 -
2.4.3. Použité dekorace.....	- 31 -
2.5. Rocková svatba.....	- 32 -
2.5.1. Historie	- 32 -
2.5.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály	- 33 -
2.5.3. Použité dekorace.....	- 35 -
3. Návrh tematických svateb pro svatební salon diana	- 37 -
3.1. Popis svatebního salonu Diana	- 37 -
3.2. Postavení salonu na trhu a jeho konkurence.....	- 38 -
3.2.1 Konkurence v daném okolí.....	- 38 -
3.2.2. Konkurence hlavního města Praha	- 39 -

3.3 Svatební rozpočty tematických svateb dle velikosti	- 40 -
3.3.1 Srovnání cen s konkurencí	- 41 -
4. Návrh marketingové komunikace pro salon Diana	- 42 -
4.1. Marketingové komunikace.....	- 42 -
4.1.1. Reklama pro svatební salon Diana	- 42 -
4.1.2 Podpora prodeje	- 45 -
4.2. Komunikace pomocí internetového marketingu	- 46 -
5. marketingový výzkum.....	- 48 -
5.1. Vyhodnocené dotazníku	- 49 -
6. Závěr	- 56 -
Přílohy.....	- 62 -

Seznam obrázků

Obrázek 1: Svatební oděvy z 19. století [1].....	- 14 -
Obrázek 2: Svatební šaty Saree [19].....	- 19 -
Obrázek 3: Svatební šaty Lehenga-choli [19].....	- 19 -
Obrázek 4: Svatební oblek Sherwani [19]	- 20 -
Obrázek 5: Svatební oblek Jodhpuri [19]	- 20 -
Obrázek 6: Svatební dekorace v bílé a zlaté barvě [20]	- 21 -
Obrázek 7: Glamélie [25]	- 21 -
Obrázek 8: Dekorace svatební tabule [23].....	- 27 -
Obrázek 9: Svatební secesní šaty [28]	- 30 -
Obrázek 10: Pánský frak [29]	- 30 -
Obrázek 11: Dekorační klíčka [24].....	- 31 -
Obrázek 12: Dámský a pánský svatební oděv [26].....	- 34 -
Obrázek 13: Použité dekorace [26].....	- 35 -
Obrázek 14: Svatební dort a ozdobné dekorace ve stylu rock [26]	- 36 -
Obrázek 15: Titulní strana [33].....	- 64 -
Obrázek 16: Levá vnitřní strana [33].....	- 64 -
Obrázek 17: Pravá vnitřní strana [34].....	- 64 -
Obrázek 18: Zadní strana [42]	- 64 -
Obrázek 19: Plakát pro svatební přehlídku [35]	- 65 -
Obrázek 20: Vizitka salonu Diana [23]	- 65 -
Obrázek 21: Indická svatba [37]	- 67 -
Obrázek 22: Romská svatba [22].....	- 67 -
Obrázek 23: Bohémská svatba [23]	- 67 -
Obrázek 24: Bohémská svatba [23]	- 67 -
Obrázek 25: Vintage svatba [39]	- 67 -
Obrázek 26: Vintage svatba [38]	- 67 -
Obrázek 27: Rocková svatba [26].....	- 67 -
Obrázek 28: Rocková svatba [26].....	- 67 -

Seznam grafů

Graf 1: Slyšeli jste někdy o tematických svatbách? (otázka 1)	- 49 -
Graf 2: Objednal si někdo ve Vašem okolí tematickou svatbu? (otázka 2).....	- 49 -
Graf 3: Líbilo by se Vám prožít svatbu podle určitého tématu či stylu? (otázka 4)..	- 50 -
Graf 4: Jaký styl svatby by se Vám nejvíce líbil? Zaškrtněte (otázka 4).....	- 50 -
Graf 5: Objednali byste si tuto svatbu od agentury? (otázka 5).....	- 51 -
Graf 6: Jaký typ svatby preferujete? (otázka 6)	- 51 -
Graf 7: Co si myslíte o tomto netradičním pojetí svatby? (otázka 7)	- 52 -
Graf 8: Čemu byste věnovali větší pozornost při organizování svatby? (otázka 8) ..	- 52 -
Graf 9: Je pro Vás důležitá cena svatby? (otázka 9).....	- 53 -
Graf 10: Kolik byste byli schopni investovat za svatbu, která je určena pro 30 hostů a zahrnuje všechny služby s tím spojené? (otázka 10)	- 53 -
Graf 11: Znáte svatební salon Diana, který sídlí v Jablonci nad Nisou? (otázka 11)	- 54 -
Graf 12: Zastoupení mužů a žen (otázka 12).....	- 54 -
Graf 13: V jaké věkové kategorii se nacházíte? (otázka 13)	- 55 -

Seznam Tabulek

Tabulka 1: Svatební rozpočty svateb [30]	- 40 -
Tabulka 2: Ostatní výdaje pro svatbu [30].....	- 41 -
Tabulka 3: Cena inzerce v časopisu Burda Speciál [31]	- 43 -
Tabulka 4: Kalkulace cen letáků a plakátů [32]	- 44 -
Tabulka 5: Kalkulace ceny vizitek [32]	- 45 -
Tabulka 6: Svatební salony v Praze [36]	- 66 -

ÚVOD

Svatební den patří mezi nejdůležitější okamžiky v životě každého člověka. Tento den by měl přinést krásnou vzpomínku jak novomanželům, tak i všem zúčastněným. Svatební salon Diana na českém trhu působí již téměř pětadvacet let. Během své existence si získal zákazníky, kteří využívají nabídku zboží a služeb tohoto salonu. V posledních letech se ale salon potýká s nedostatkem prodeje a nedostatkem nových zákazníků a jeho tržby klesly tak nízko, že salon spíše prodělává.

Cílem této práce je navrhnout a vytvořit jednotlivé druhy tematických svateb, které budou inspirovány podle určitých etnických kultur a stylů dnešní doby. Tato témata budou vycházet z teoretických a obrazových prvků, které se aplikují pro daný typ svatby.

Tato práce bude rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou. Teoretická část bude zaměřena na historii svateb v dávné minulosti. Zejména na odívání nevěsty a ženicha, zkrášlování a úpravu vlasů. Dále budou popsány zvyky a obyčeje, průběh svatební hostiny a zábavy s tím spojené. Poté se zaměříme hlouběji a uvedeme si zde jednotlivé tematické svatby. Následně se budeme zabývat detaily a uvede jednotlivé druhy tematických svateb. Jejich historii, odlišnost v odívání jak u nevěst, tak ženichů, použití tradičních materiálů a jaké dekorace doplňují daný typ svatby.

V praktické části bude nejprve vypracována charakteristika salonu zaměřená na její historii a současnou nabídku služeb. Poté bude zjištěna konkurence daného okolí a hlavního města Prahy. Následně bude proveden návrh tematických svateb pro salon Diana, kde budou zohledněny svatební rozpočty pro nižší a vyšší společenskou vrstvu. Součástí praktické části bude navržení propagace pro tematické svatby pomocí marketingových nástrojů v podobě reklamy či podpory prodeje a v neposlední řadě návrh komunikace přes sociální síť, neboli za pomoci elektronického marketingu z hlediska rozesílání e-mailové pošty či založení profilu na sociální síti Facebook.

V rámci bakalářské práce bude také proveden marketingový výzkum formou dotazníku, zabývající se poptávkou po tematických svatbách.

1. HISTORIE SVATEB

Při psaní této kapitoly byla dostupná souvislá literatura, která byla čerpána z knihy Historie svateb od nejstarších dob po současnost. [1]

Svatba a svatební doprovodné rituály a obyčeje procházejí životem každého z nás od pradávných dob po současnost. Tento úkaz nikdy nevymizí, může se měnit, získávat jiné rozměry a formy, ale pořád bude mít stejný cíl a to spojit životy dvou lidí.

V dřívějších dobách lidé uzavírali manželství buď z důvodu politického, nebo ekonomického. Teprve od počátku 20. století se vstupovalo do manželství ze vzájemné lásky. O výběru partnera, o všech smlouvách a finančních záležitostech rozhodovali rodiče. Podstatnou roli hrála církev, bez níž se svatby nemohly uskutečnit. Trvalo dlouhou dobu, než se lidé mohli brát bez jakéhokoliv církevního svolení.

1.1. Svatby v dávné minulosti

V pohanských dobách mohl muž mít několik žen. O narozené děti se staraly všechny společně. Postupem času nastávaly změny vlivem náboženské ideologie. Byla uznávána velká rodina, ale manželství mohlo být uzavřeno pouze mezi jediným mužem a jedinou ženou. Církev kladla důraz na jednoženství, proto si vytvářela potřebné nástroje na ty, kteří nedodržovali tuto zásadu. Pohanské zvyky se nepodařilo nikdy ze života společnosti úplně odstranit.

V roce 1545 se církevní sňatek stal povinným. Povinností se stalo uzavírání manželství před knězem a dvěma svědky, jinak bylo neplatné. I přesto se nadále vykonávaly domácí obřady v domě nevěsty. Při církevním obřadu docházelo k výměně prstýnků, které byly zhotoveny z ušlechtilých kovů, ale mohly být také upleteny z trávy či květů. Nedílnou součástí svatby byl slavnostní průvod a následná bohatá hostina.

1.2. Historie odívání

Oděním nevěsty i ženicha vždy bývalo to nejlepší, co snoubenci vlastnili ve svém šatníku. Dříve se svatební šaty vůbec nevyskytovaly v takové podobě, v jaké je známe dnes. Mezi důležité zásady odívání nevěsty patřily především dlouhé šaty s dlouhými rukávy a bez jakéhokoli výstřihu. Cílem bylo zahalit celou její postavu. Nechyběl ani závoj, který pokrýval celou hlavu a byl přidržován zeleným věnečkem, točenicí nebo stuhou. Závoj býval z neprůhledného materiálu, a proto nevěsta musela být k oltáři vedena. Postupem času se závoj stával více průsvitným. Do 16. století byla v českých zemích bílá barva brána jako barva smutku a smrti. Proto se používaly všechny odstíny žluté barvy. Až v roce 1840 se do prvních bílých svatebních šatů oblékla anglická královna Viktorie, a tím byla zahájena tradice této barvy. Od té doby byla bílá barva brána jako symbol čistoty a panenství nevěsty.

Svatební oděv ženicha byl o mnohem jednodušší než ten nevěstin. Od 19. století začali muži nosit frak v černé barvě, který byl doplněn bílou košilí a vestou, nebo bílým pásem a bílým motýlkem. Součástí obleku byly dlouhé kalhoty, které měly na bočních stranách nohavic dvojí lampasy. Lesklé boty v černé barvě tzv. lakovky a v neposlední řadě se na frak oblékal delší kabát bez rukávů v černé barvě. Důležitým doplňkem byl černý cylindr, bílá šála a glazé rukavice.



Obrázek 1: Svatební oděvy z 19. století [1]

1.3. Svatební den, zvyky a rituály

Svatební zvyky, které se vztahují k zasnoubení či svatbě, mají dlouholetou tradici. Pocházejí z dávných dob a setkáváme se s nimi v každé zemi. Dědí se z generace na generaci, ale do dnešní doby se jich tolik nedochovalo. V dřívějších dobách lidé dodržovali mnoho rituálů a obyčejů, bez kterých by se svatba ani nemohla konat. Mezi nejdojemnější zvyky patřilo loučení nevěsty s rodiči, dále žádost o požehnání, kterého se většinou ujímal otec nevěsty, poděkování za vychování a čepení nevěsty. V roce 1811 občanský zákoník uznával plnoletost až ve 24 letech. Potvrzoval dávnou tradici, že muž je pánem nad svou ženou, živitelem a hlavou rodiny. Tím se rozumělo dobré zajištění, poskytnutí bydlení, výživy a ošacení. Až v roce 1918 byla plnoletost snížena na 21 let. Povinností nevěstiniých rodičů bylo darovat věno v podobě peněz, nebo movitého či nemovitého majetku. Roku 1950 byla tato povinnost zrušena a tím odpadlo veškeré sepisování svatebních smluv. Tímto zákonem docházelo k zrovnoprávnění obou manželů a muž již nebyl prohlašován za hlavu rodiny. V 50. letech 20. století došlo k absolutnímu zjednodušení svateb, když byla stanovena povinnost uzavřít manželství před celým orgánem státu, tzv. občanský sňatek.

Mezi hlavní zvyky, které se dodržují dodnes, patřilo posypávání chmelem, ovšem a čímkoliv drobným. Nechybělo ani přenášení nevěsty přes práh domu, kde měli novomanželé žít. Nevěsta byla v nové domácnosti cizí osobou, a proto musela být přenesena a oklamat žijící duchy pod prahem domu. Při odchodu nevěsty z vlastního domu bylo prováděno vyluzování co největšího rámusu za pomoci ručnic, bičů a kovových nástrojů, aby byla odehnána zlá nepřejícná síla. Pozvání na svatbu probíhalo při jízdě ve vozu, ze kterého byly rozhazovány mezi venkovany tzv. metáčky, což bylo drobné pečivo ve tvaru vázaných koláčků.

Svatební hostina je tradice, která je používána dodnes. Pohoštěním se uctívali svatební hosté, a společným jedením se projevovalo spříbuznění obou rodin, navíc se tím projevovala společenská úroveň, postavení a reprezentace svatebních rodin. Viděno to bylo na množství, kvalitě a druhu nabízených jídel a nápojů. Hostina se konala většinou v domě nevěsty či v hostinci.

Při svatební hostině byla vždy jako první obsluhována nevěsta, poté následovali všichni ostatní. Tradiční hostina byla zahájena polévkou z hovězího či drůbežího vývaru s nudlemi, později s masovými knedlíčky. Na stole se objevovaly nejrůznější druhy

masa podle zámožnosti rodin. Mezi hlavní nápoje patřilo především víno, které obstarával ženich. Tato zásada platí i dodnes, kdy ženich má povinnost se postarat o nápoje nebo je případně uhradit. Slušností každého pozvaného na hostinu bylo přinesení daru v podobě potravin potřebných na svatbu, jako je například mouka, vejíčka či máslo.

Po svatební hostině následovala společná zábava, při které hrála živá muzika. Prvním zvykem bylo čepení nevěsty. Čepení znamenalo odvedení nevěsty do komůrky, kde jí byl sundán věneček z hlavy a kde jedna z nejstarších žen posadila nevěstě na hlavu čepec, kterého se musela každá z přítomných žen alespoň dotknout. Nevěsta nejdříve dvakrát čepec shodila a teprve napotřetí si jej nechala na znamení, že lituje stavu svobodného. Touto cestou byla nevěsta přijata mezi vdané ženy. Po čepení následoval první tzv. nevěstin tanec, kterým nevěsta společně se ženichem zahájili odpolední zábavu. Další tanec s nevěstou byl umožněn pouze těm, kteří předem zaplatili do připraveného věnce nebo klobouku. Tento tanec symbolizoval poslední kontakt s nevěstou, než byla natrvalo odvedena ženichem.

2. DRUHY TEMATICKÝCH SVATEB

V této části práce se zaměříme na podrobnější popis jednotlivých tematických svateb, které byly vybrány pro daný salon. Inspirací je historie etnických kultur či stylů, a ty budou doplněny o aktuální trendy dnešní doby.

2.1. Indická svatba

2.1.1. Historie

Obyvatelé Indie vyznávají mnoho různých náboženství, přestože více než 80% tvoří hinduisté, kteří dodržují svatební rituály a obyčeje hinduistickým způsobem. V dřívějších dobách byl prosazen zvyk uzavírat dětské sňatky. Žena by se měla nacházet vždy pod ochranou muže, nejdříve pod svým otcem a poté tato zodpovědnost přecházela na manžela. Situace, ve které dívka dosáhla puberty a nebyla provdána, se dávala za vinu otcí, a proto vznikaly sňatky už v raném dětství. Minulostí zůstává zvyk satí, kdy vdovy neunesly svůj úděl po smrti manžela a nechávaly se společně se svým zesnulým manželem upálit.

Nastávající partnery pro své děti vybírali rodiče, kteří důkladně zvažovali postavení a pověst kandidátovy rodiny. U dívek byla hodnocena především krása, zvláště byl ceněn světlý odstín pleti. Nevěsta musela mít dobrou pověst, určité vzdělání, které nemohlo převyšovat vzdělání ženicha. Nejvíce se však cenila výše jejího věna. Pokud nemohla poskytnout dostatečně velké věno, považovalo se to za společenské selhání rodičů.

Hinduistická svatba je událost, na kterou jsou vynaloženy veškeré úspory rodičů. Zvykem je pozvat stovky hostů, a proto tyto oslavy probíhají i několik dní. Svatba se konala v domě nevěstiných rodičů, časem i ve svatebních síních. Svatební oslavy zahrnovaly spoustu rituálů, u kterých docházelo například k požehnání ženicha a nevěsty od příbuzných formou pomazání oleje na hlavu, zavázání ochranné šňůrky zvané káppa kolem zápěstí či výměně květinových věnců). Typickým rituálem při obřadu bylo mytí nohou ženicha od nevěstiných rodičů, kteří tímto prokazovali úctu ke svému budoucímu zeti. Hlavní částí obřadu bylo uvázání svatebního šperku zvaný táli kolem nevěstina krku a následné obejití posvátného ohně sedmi kroky. Poté bylo manželství uzavřené.

2.1.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály

V Indii je použita barevná symbolika, která je využívána po celou dobu svatebního obřadu. Hlavní barvy jsou červená a bílá. Červená je barvou života i krve a bílá je barvou smrti, ale i barvou vody či mléka. Spojením červené a bílé vzniká rovnováha a proto hinduisté používají právě tuto symboliku. Odívání žen a mužů je známé především svojí barevností a strukturou oděvu. Indické oděvy jsou velmi propracované, bohatě zdobené podle různých příležitostí. Používají širokou škálu oděvních materiálů. Mezi ty svatební je řazena především hedvábnická tkanina, která se vyznačuje svojí jemností a leskem. Mezi nepoužívanější tkaniny patří brokát, satén, šifon, ale i organza či šantung. [2]

Brokát je lesklá, hustá tkanina, která je tkána žakárovou technikou. Je použita vícevazná atlasová vazba, kde se střídají osnovní a útkové efekty. U klasických brokátů jsou velkoplošné vzory doplněny stříbrnými nebo zlatými nitěmi. V současnosti se kovové nitě nahrazují lesklými multifilovými nitěmi. V atlasové vazbě vzniká také hedvábnická tkanina satén. Je to všeobecný název pro všechny lesklé hedvábnické tkaniny, které mají atlasovou vazbu útkovou či osnovní a jsou tkané z jemných multifilů. Dalším použitým materiálem je šifon. Oproti saténu, je mnohem průhlednější a průsvitnější v důsledku řídké dostavy nití. Charakteristickým prvkem je jeho jemný zrnitý povrch, který vzniká střídáním směru zákrutů v jedné ze soustav nití. Pro dekorativní účely je použita hedvábná tkanina organza, též nazývána jako organda. Řadí se mezi tuhé, průsvitné a lesklé tkaniny, které jsou tkány v plátnové vazbě za použití nití z chemických monofilů a multiplů. V odívání se často zaměřují na hedvábný materiál zvaný šantung. Tato tkanina se vyznačuje svým plastickým povrchem, který je tvořen zatkáváním útkových nestejněměrných, hrubších přízí. Dříve se tato tkanina vyráběla z přírodního spřádaného hedvábí, dnes se nahrazuje chemickými multifily. [3]

Svatební šaty pro nevěstu nesou název Saree. Je to typický oděv, který je tvořen pruhem látky o délce až devět metrů. Je zavinut kolem těla a jedním koncem přehozen přes rameno. Oba jeho okraje jsou zdobeny výšivkou nebo tiskem. Nejvýraznější zdobení se nachází na jednom jeho konci, který je nazýván palla a slouží k dekorativnímu ukončení sári, nebo k nošení přes rameno či hlavu jako závoj. Pod saree je nošena spodnička, ke které je upevňuje. Jde o dlouhou bavlněnou sukni, která má v pase provázek. Důležitějším doplňkem svatebních šatů je blůzka, neboli choli. Klasické choli má kratší rukáv i délku a vepředu je zapínáno na knoflíky nebo háčky. Je vyrobeno buď přímo z materiálu, který je součástí dražších saree, nebo z jednoduché bavlny. Součástí svatebních šatů je obuv zvaná mojari, neboli střevíčky na nižším podpatku. Jsou vyrobeny z kůže a vrcholky bot jsou bohatě zdobeny kamínky, flitry, mosaznými náramky a vytvářejí nejrůznější ornamenty.

Podle současné módy je preferován svatební oděv lehenga-choli. Lehenga je dlouhá těžká rozšířená sukně, zdobená flitry a hlavním zdobícím prvkem jsou vyšívání ornamenty s použitím zlaté nitě. Vrchní část oděvu tvoří choli, což v tomto případě tvoří úzký top, který sahá těsně pod prsa. [19]



Obrázek 2: Svatební šaty Saree [19]



Obrázek 3: Svatební šaty Lehenga-choli [19]

Typický svatební oděv pro muže zvaný Sherwani se skládá z dlouhého vyšívaneho kabátu z husté tkaniny, který je zapínán na knoflíčky až ke krku a jeho délka sahá většinou až pod kolena. Tento oděv je nošen přes Kurtu, neboli košili sahající až ke kolenům. Součástí oděvu jsou klasické kalhoty „choodidar“ s úzkými nohavicemi obepínající lýtko a kotník. Celý oděv je zdoben různými výšivkami, perlami, flitry, vzory, ornamenty a širokou škálou pestrých barev. Hlavními materiály jsou především brokát, organza, šantung. Celkový vzhled svatebního oděvu dodává mužům na šarmu a eleganci.

V Indii se stal trendem oděv Jodhpuri suit, který získal v posledních letech obrovskou popularitu mezi mladými lidmi. Výraznou součástí Jodhpuri obleku je sako s oblým límcem, který je vyšíván po celém jeho obvodu až k zapínání saka. Součástí obleku jsou zmiňované kalhoty choodidar, které jsou jednobarevné a bez vzorů. Mezi sakem a kalhotami jsou používány kontrastní barvy. [2]



Obrázek 4: Svatební oblek Sherwani [19]



Obrázek 5: Svatební oblek Jodhpuri [19]

2.1.3. Použité dekorace

Pro dekorace byla zvolena bílá a zlatá barva, ale může být použita tradiční kombinace červené a bílé barvy. Motivem celé svatby je slon, páv a indické ornamenty. Hlavním zdobícím prvkem jsou zlatí sloni, kteří budou vystaveni na jídelních stolech. Zde nebudou chybět ani orientální vázičky, stojánky a zlaté perličky.

Vhodným materiálem pro ubrusy je především satén, který dodává svatební hostině jedinečný nádech jemnosti a dokonalosti. Všechny použité dekorativní textilie jsou bohatě zdobeny zlatými výšivkami ve tvaru indických ornamentů. Součástí výzdoby jsou bílé exotické květiny doplněny zlatými stuhami. Svatební kytice je vázána ve stylu kamélie. Ta je tvořena ze smotaných okvětních plátků růží zadrátovaných k jednomu základnímu květu, kde hlavní květ je podložen listy. Poté kytice působí jako jeden obrovský květ. Je zvolen svatební dort v bílé barvě se zlatým ornamentem a jeho součástí je rozlehlý páv, kterým je vystižena indická kultura.

Součástí netradiční svatby mohou být i různé doplňky např. bílé vějíře se zlatým ornamentem či pomalování rukou zlatou barvou. [20]



Obrázek 6: Svatební dekorace v bílé a zlaté barvě [20]



Obrázek 7: Glamélie [25]

2.2. Romská svatba

2.2.1. Historie

V minulosti Romové neuzavírali úřední sňatek, až od 18. století k tomu byli pod různými výhrůzkami nuceni, avšak většina je nedodržovala, což přetrvává do současnosti. Námluvy byly vyjednávány většinou na poutích, kde se setkávaly celé skupiny příbuzných a známých. Výběr partnera závisel převážně na otcí dívky, případně na nejstarším bratrovi. Děti byly zasnoubeny již ve velmi útlém věku, většinou okolo třinácti až čtrnácti let, aby byly zachovány vztahy mezi příbuznými. Jelikož mladí Romové nedosahovali věku potřebného k úřední svatbě, museli nejprve slavit tzv. Mangavipen neboli zasnuby. Až o několik let později docházelo k občanské či církevní svatbě.

Před samotným obřadem musel ženich svoji nastávající nevěstu nejprve poznat mezi ženami zahalenými bílým prostěradlem. Pokud se to ženichovi podařilo, pak teprve mohla začít svatba. Svatební obřad byl veden vajdou či otcem ženicha, před kterým si snoubenci slíbili věrnost. Poté mladému páru byly svázány překřížené ruce za pomoci červeného šátku a do dlaní jim bylo nalito červené víno, jež museli vzájemně vypít. Tímto rituálem bylo schváleno spojení dvou lidí. [6] Mezi další zvyky patřilo přenášení nevěsty přes práh domu, zametání střepeů a zejména vybírání peněz pro novomanžele. V některých romských rodinách si nevěstu musela rodina od ženicha koupit za určitý finanční obnos, kterým byla kompenzována ztráta dcery. Cena byla stanovena především podle krásy, věku či panenství nevěsty. [21]

Následná hostina byla zahajována redovým tancem, při kterém bylo možné si za peníze zatančit s nevěstou. Součástí hostiny byla tradiční romská jídla, mezi nejznámější patřily tzv. Holubki, což jsou zelené listy plněné mletým masem a rýží a polévka zvaná Mačanka, která se dělá z hovězího masa a hub. V jídelníčku nechyběl štrůdl, bramborový guláš, pečené brambory a různé druhy masa. [6]

2.2.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály

Mezi charakteristické znaky romských oděvů patří především pestré barvy, jako jsou červená, žlutá, sytě růžová, tmavě modrá, černá a bílá. Nechybí lesklé materiály i četné doplňky. K oblíbeným ozdobám lze zařadit zlaté prsteny s velkými kameny a šátky všech velikostí a barev jak u mužů, tak i u žen.[22] Textilní materiály jsou bavlněné, vlněné či hedvábné. Podstatným vzorem u těchto materiálů je kašmír. Tato vlněná tkanina je charakteristická svojí lehkostí, měkkostí a především svým velkoplošným kašmírovým vzorem. Je to jemná kresba tvořena drobnými květinovými vzory, které jsou seskupeny do tvarů připomínající piniové šišky. Někdy je tento vzor označován jako paisley vzor, což bylo skotské město, kde byly vyráběny tkaniny s tímto vzorem. Kašmír je tvořen třívaznou útkovou keprovou vazbou, což dodává na vzhledu typické šikmé řádkování. Mohou se objevovat tkaniny se stejným vzorem, který je tvořen v jiné vazbě, než typický kašmír. Tyto materiály nesou pouze název kašmírový vzor.

Dalším neobyčejným vzorem je bordura vytvářející okrajové orámování tkaniny. Okraj je výrazně barevný s použitím ornamentálních, květinových či geometrických tvarů. Označení bordura se používá pro vzory pruhů, kár seskupených na okraji tkaniny nebo pleteniny. Dalším zvoleným materiálem je krajkovina využívána především na dámské svatební šaty, řadí se mezi vzdušné, průhledné a vzorované tkaniny či pleteniny, které jsou vytvořeny vzájemnou vazbou více soustav nití. Některé mohou být zdobeny výšivkou, flitry, korálky, kamínky, nebo nejrůznějšími aplikacemi. Okraje mohou být rovné, vlnité či vroubkované, nebo vytvářet zdobnou borduru. [4]

Svatební oděv pro ženy se vyznačuje kombinací červené a bílé barvy. Červené barvě je přisuzována ochranná funkce, proto patří mezi nejoblíbenější barvy a je používána pro svatební oděv. Tento oděv je složen z dlouhé bohatě nabírané sukně zdobené řadami volánků a krajek. Doplňující částí je halenka s krátkými, či dlouhými rukávy, které jsou v dolní části rozšířené a zdobené volánkem. Oděvní materiály mohou být jednobarevné, hladké či barevně vzorované a jsou složeny především z bavlny. Pro pokrývku hlavy je zvolen delší závoj v bílé barvě, který je doplněn barevnými květinami objevujícími se jak na vrcholku hlavy, tak i na ženichově hrudi. Vlasy jsou rozpuštěny a zdobeny vpletenou různobarevnou šňůrkou s drobnými mincemi.

Pánský oděv je tvořen barevnou košilí se stojatým límečkem a dlouhými širokými rukávy nabranými do manžet. Na košili je nošena většinou černá vesta zdobená stříbrnými knoflíky, řetízky a přívěšky. Kalhoty jsou většinou v tmavých barvách a jsou zastrčeny do vysokých kožených bot. Na hlavě je nošen černý klobouk s širokou stuhou, ale ten nemusí být součástí oděvu. Mezi doplňky patří šátek vedený kolem celého pasu, který je uvázan v přední části. Jak již bylo zmíněno, v přední části vesty se nachází stejná barevná květina jako na závoji nevěsty.

Romský svatební oděv celkově vyniká pestrými barvami a bohatým zdobením z nejrůznějších vzorů, krajek, volánků, zlatých doplňků v podobě prstenů, náramků, řetízků a šátků. Romové přikládají zdobení oděvu velký význam. Ozdoby vyjadřují moc a zámožnost, ale i estetické cítění a jsou důležitou součástí jak svatebních oděvů, tak i oděvů běžného nošení.

2.2.3. Použité dekorace

Romská svatba je sama o sobě velmi impulsivní jak se svým programem tak i zvolenými pestrými barvami. Odstín červené, bílé a žluté barvy je nejvhodnějším zvolením pro typickou romskou svatbu. Nesmí chybět ani kombinace zlaté či stříbrné, které dodají ten správný třpyt celkovému vzhledu. Motivem svatby jsou výrazné květiny především luční. Mezi takové patří pampelišky, kopretiny doplněny barevnými stuhami. Svatební tabule je zdobena v jednoduchém duchu, volí se obyčejné bílé ubrusy, nebo zmiňovaný vzor bordura v podobě seskupených květin. Pro obohacení mohou být ozdobeny červenými a zlatými doplňky jako jsou vazы, svícny, perly či stuhy a další drobné aplikace. Větší důraz je kladen na zvolené textilní materiály při odívání všech zúčastněných svatebního obřadu či hostiny. Nejideálnější doplňkem jsou kašmírové šatky přehozené přes hlavu či rameno, nechybí zlaté naušnice, řetízky či náramky. Červené stuhy za kompované do rozpuštěných vlasů či vyčesaných drdolů. To vše je součástí tradiční romské svatby. [22]

2.3. Bohémská svatba

Tento typ svatby se vyznačuje svojí volností a svobodou. Je zaměřen především na přírodu a vše, co je k ní vázáno. Přináší ležérní styl, který neztratil svou originální tvář a stal se módním i ve svatebních trendech.

2.3.1. Historie

Slovo bohém má svůj původ v devatenáctém století ve Francii, kdy francouzští obyvatelé takto pojmenovávali mladé umělce, kteří se zabydlovali poblíž romských osad. V minulosti se bohémství dotýkalo hlavně umělecké scény především malířů, básníků, sochařů, hudebníků či herců. Jejich netradiční životní styl vyjadřoval bezstarostnost, svobodu, krásu a lásku k umění. Náměty byly čerpány z jejich myšlenek a neustálých otázek o životě, smrti, lásky a plodnosti.

2.3.2. Odívání žen a mužů při obřadu

V bohémském stylu působí dámské šaty jako letní vánek. To znamená, že jsou vyrobeny z nejjemnějších materiálů vyznačujících se hlavně svojí lehkostí a vzdušností. Mezi takové je řazen satén, voál, organza a nechybí ani krajkovina charakteristická svými prolamovanými a velkoplošnými vzory. Je zvolen jednoduchý střih šatů, především empírový, který je specifický svým rozšířením od prsou až k zemi. Celý oděv se vyznačuje barvami země, převážně jsou to odstíny bílé a béžové, ale v neposlední řadě i všechny odstíny bledě zelené, hnědé a metalické barvy, jako je zlato, měď či stříbro. Trendem se stává barva ametystová, která se řadí do odstínu fialové a její název je odvozen od polodrahokamu zvaného Ametyst.

Hlavním doplňkem bohémských šatů je čelenka kolem celé hlavy překrývající čelo nevěsty. Je zdobena květy s perlami v pestrých barvách, nebo do různých obrazců vyskládaným bílým peřím. Pokrývkou hlavy může být i závoj uvázaný netradičním způsobem na boční straně hlavy. Ve slunečných dnech je využíván ležérní klobouček, většinou s úzkou krempou doplněnou květinami. Vhodnou obuví jsou nízké baleríny či střevíčky s nižším podpatkem v přírodních barvách. Celková vizáž nevěsty působí jednoduše, tudíž jsou zvoleny rozpuštěné rozevláté, případně kudrnaté vlasy, přírodní make-up a líčení v přírodních barvách.

Pánský oděv v bohémském stylu se liší především svojí barevností. Neustále platí čerpání barev z přírody. Za přírodní barvy je považována hnědá, všechny odstíny šedé a zelené. Je možné zvolit i černou, modrou či béžovou. Tyto odstíny jsou typické pro neformální oblek, což znamená, že s tímto oděvem můžeme jít na večeři, na procházku městem či do kina s přáteli. Zvolené materiály jsou spíše nižší hmotnosti, jelikož tento typ svatby je vhodný v letních měsících. Patří sem především bavlněné a hedvábnické materiály. [23]

Celkový oblek se skládá z kalhot, košile a vesty, která je důležitou součástí celého obleku. Kalhoty jsou rovného střihu, sahající do pasu, kde mohou být doplněny koženým páskem v hnědých odstínech. Volí se jednobarevný materiál především světlé odstíny modré a béžové. Pánská košile je rovného střihu, ozdobena pouze nakládanou kapsou v horní části předního dílu. Rukávy jsou vždy dlouhé a zakončené manžetou. [8] Vhodným materiálem je klasický popelín či batist. Popelín je charakteristický svojí plátňovou vazbou, ve které jsou osnovní nitě jemnější a hustě dostavené, a tím vzniká na tkanině jemné příčné žebrování. Batist je tkanina z nejkvalitnějších bavlněných vláken, dostavená v plátňové vazbě, ale oproti popelínu je více průsvitná. [5]

Nedílnou součástí košile je z květin vyrobený výrazný motýlek, kterým ladí k nevěstiným šatům. Hlavní částí obleku je vesta. V dřívějších dobách byla nepostradatelnou součástí pánského obleku, v dnešní době již plní spíše účel módnosti. Skládá se z jednobarevného materiálu bez vzorů, především v jiné barevnosti, než jsou pánské kalhoty. [7] Obuv by měla být šněrovací, nejlépe z pravé kůže a barevnost musí ladit se zvolenými barvami celého oděvu. Doplnkem může být zmiňovaný kožený s barvou bot ladící opasek buď s nápaditou, či méně nápaditou sponou. Pokrývku hlavy tvoří originální baret se vzorem a barvou v souladu se svatbou.

2.3.3. Použití dekorací

Jak by měla vypadat svatba v bohémském stylu? To je na tom to nejkrásnější. Svatby by měly probíhat venku v přírodě, nejlépe na louce. Kolorit je opět zastoupen barvami přírody. Pro dekoraci je volena bílá, béžová, starorůžová či hnědá barva. Motivem celé svatby jsou luční květiny a dřevěné doplňky. Hlavním zdobícím prvkem jsou zmiňované luční květy převázané kouskem suché slámy a umístěné v jednoduchých lahvích z mléčného skla či v zavařovacích sklenicích převázané kouskem suché slámy. Tyto originální vázy se nacházejí na svatebních stolech. Svatební stoly a židle jsou dřevěné konstrukce a jsou doplněny jednoduchým ubrusem. [23] Pro textilní dekorace jsou určeny tkané bavlněné či lněné materiály. Na ubrusy se používá nejčastěji veba. Je to hustě dostavená tkanina v plátnové vazbě z přízí středních jemností. Veškeré materiály jsou jednobarevné a bez vzorů. Stoly či židle mohou být zdobeny krajkovinou. Je to osnovní pletenina vyznačující se svými prolamovanými vzory. Tato pletenina je vícepřístrojová a lze u ní kombinovat různé vzorovací prvky osnovních pletenin. [5] Velmi oblíbenými materiály pro doplňky je ručně vyráběný papír, starý karton či staré noviny. Na stolech by neměly chybět vysušené kvítky, kousky slámy a drobné krystalky. Dřevěné doplňky jsou nedílnou součástí celé svatební výzdoby. Mohou se objevovat staré dřevěné nástroje, svícní, květináče, dokonce i starobylé nádoby, které může být k dispozici hosty. [23] Svatební kytice se skládá z lučních květin a je vázána do typu „zepter“. Jsou to jednoduché květiny, u kterých se ponechává dlouhý stonek a vrchní část květin je vázána dokulata. [25] Bohémská svatba nese velký nádech přírody jak ve zvolených barvách a odívání, tak i v dekoracích. Tento typ svatby demonstruje ostatním, že lidé dělají věci jinak a žijí život po svém. [23]



Obrázek 8: Dekorace svatební tabule [23]

2.4. Vintage svatba

Vintage styl se v posledních letech stal velkým hitem ve světě módy. Přináší přitažlivost minulých trendů a touhu po kráse, kouzlu a historii. Pro svatební obřady je aktuálním trendem posledních 2 let.

2.4.1. Historie

Svatba v tomto stylu je inspirována dobou minulých generací, módou a šarmem dávných let. Vintage znamená v překladu historický, výběrový, ale v některých případech může být nahrazen i slovem klasický. Kořeny Vintage stylu sahají do hlubší minulosti, dokonce až do viktoriánské éry (pol. 19. stol.). Právě královna Viktorie proslavila nošení sněhobílých svatebních šatů.

Tento styl nemá určenou hranici, kde je jeho začátek či konec. Zahrnuje jak viktoriánskou éru, tak i všechna období ve 20. století, převážně se soustředí na 10. až 50. léta. Koncem 90. let 20. století vznesla vintage oblečení do světla reflektorů známá herečka Barbra Streisand. Poté následovaly další známé osobnosti, které začaly tento styl preferovat. V dnešní době se stal velmi proslulým a záleží pouze na preferencích osobností, jaký typ období zvolí. [24]

Pro tematickou svatbu je vybráno secesní období na přelomu 20. století. Toto století se vyznačuje protestem mladých umělců proti těžkopádným tradicím klasického umění a dopadům průmyslové revoluce. Snahou bylo osvobození života a pravdivosti. Tento směr zasahoval do všech lidských činností jako je malířství, hudba, architektura, sochařství a především móda. Móda byla plná nových tendencí a trendů, avšak stále docházelo k opakování módních prvků z dob minulých. Hlavním zdobícím prvkem byla ornamentálnost přírodních tvarů, siluety stromů a listů, mořských vln či náměty leknínů. Na přelomu tohoto století byly řešeny otázky ohledně reformy oděvu, jeho funkčnosti a estetiky. Návrháři poukazovali na špatný vliv korzetu na zdraví žen a nově se také zaměřovali na propagaci sportovního oblečení.

2.4.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály

Secesní oděv se vyznačuje svojí bohatou ornamentálností. Jak již bylo zmíněno, využívá prvků zvířat, siluet stromů, listů a mořských vln. Hlavním motivem jsou květiny, ke kterým se váže geometrická a barevná symbolika. Například žlutá či oranžová barva byla spojována se sluneční symbolikou, červená barva s krví a utrpením. Každá květina či barva měla svoji symboliku. V secesním období byla využívána široká škála barev od jemných a světlých odstínů až po temně rudé odstíny. Používaným textilním materiálem jsou hedvábnické tkaniny zahrnující mušelin, voál, taft, ale i těžší bavlnářské tkaniny, jako je například samet. [9]

Voál je charakteristický malou dostavou v plátňové vazbě a je vyroben z jemných, ostře točených přízí. Tím dostává svůj porézni, ostrý omak. Hodně podobnou tkaninou je mušelin, oproti voálu je ale jemnější. Pro lepší držení tvaru sukně v nabírání či skládání je vhodný materiál zvaný Taft. Vyznačuje se svým tužším omakem a mírným kovovým leskem. Mezi těžší bavlnářské tkaniny je řazen samet. Je to vlasová tkanina s hustým krátkým vlasem, který je tvořen řezáním vlasového útku či vlasové osnovy. Za pomoci kartáčování a postřihování získává tkanina svůj sametový povrch. [3] Typickým vzorem jsou přírodní a rostlinné motivy, především květiny. Mezi takové lze zařadit lilie, tulipány a lekníny. Celková silueta žen v secesním období podtrhuje esovité prohnutí postavy. Šaty jsou typické svojí jednoduchostí, čistou linií a skládají se ze dvou dílů oděvu. První částí oděvu je korzet protažen až na boky, který krásně vytvaruje poprsí i úzký pas. Další součástí oděvu je do zvonovitého tvaru obepínajícím boky střižená sukně. Její délka sahá až na zem a v zadní části je prodloužena do vlečky. Doplnkem šatů může být volný či vypasovaný kabátek pánského střihu, nebo šátka, šály a kožešinová boa. Rukávy mají mnoho podob, většinou se rozdělují podle určitých kritérií podle střihu, délky či tvaru rukávu. Je buď úzký, rozšířený do balónku u ramene, nebo u zápěstí až do extrémní podoby tzv. šunkového rukávu. Vlasy jsou upraveny do složitějších účesů. Nad čelem jsou vyčesány a po stranách jsou kadeřené do bohatých loken. Oblíbenou pokrývkou hlavy je klobouček lemovaný stuhou či kožešinou doplněnou sítkou. Mezi oděvní doplněk se volí slunečník, vějíř, kapesník či kabelka pompadúrka. Bohaté zdobení výšivkou, krajkou, peřím či kožešinou dodává secesním šatům ten správný vzhled. [9]

Pro pány v secesním stylu je zvolen společenský frak, který je řazen mezi nejslavnostnější obleky. Tento oděv je nošen do společnosti pouze večer zejména na gala premiéry, gala plesy a ceremoniály. Ve všední den může být využit pouze na audienci u hlavy státu a honosnou svatbu. Oblek se nosí pouze v černé barvě a vyrábí se z nejkvalitnějších materiálů, proto je jeho cena tak vysoká. Skládá z vypasovaného krátkého saka s krovkami. Pánské sako se nezapíná, knoflíky tvoří pouze funkci estetickou. Na levém předním dílu se nachází klasická prostřižená lištová kapsa. Zadní díl saka sahá až pod kolena a v dolní části má rozšířené šosy. Sako je celoplošně podšité hedvábnickou podšívkou. Kalhoty jsou užšího střihu s vysokým pasem prodlužující výšku postavy. Boční strany nohavic jsou zdobeny podélnými lesklými pruhy zvané lampasy. Nezbytnou součástí fraku je vesta, košile a motýlek. Vše se volí v černé nebo bílé barvě. Vesta je jednořadá nebo dvouřadá s výstřihem sahajícím až do pasu. Její dolní kraj je tvarován do špičky a zadní část je podšita hedvábnou podšívkou. Vesta může být nahrazena širokým pásem z lesklého materiálu. Fraková košile s dlouhými rukávy zakončená jednoduchými manžety je charakteristická především svým stojatým límečkem se zalomenými špičkami. Vhodné jsou bavlněné materiály v piké vzoru. Piké je tkanina tužšího omaku s plastickým vzorem. [10] Lící stranu tvoří stehové přize, které za pomoci většího napětí vytvářejí na tkanině „stehy“. K fraku se nosí šněrované lakované boty v černé barvě, bílé rukavice, tradičně z jemné kůže, dnes spíše z bavlny. Ke každému gentlemanскому kostýmu i tento secesní oděv doplňuje elegantní černý cylindr. [5]



Obrázek 9: Svatební secesní šaty [28]



Obrázek 10: Pánský frak [29]

2.4.3. Použité dekorace

Vintage svatba zaměřena na secesní období je vyznačována neobyčejnou dekorativností křivek, květů a listů malebných tvarů. Všechny ozdobné prvky jsou odvozeny od přírody, proto konání svatby by mělo probíhat nejlépe v zámeckém parku či zahradě, kde se objevuje mnoho stromů. Barevnost této svatby je zaměřena na pastelové tóny pojmenovaných podle oblíbených květin. Mezi takové se řadí šeříková, slézová a mnoho dalších. [9] Svatebním motivem je ptačí klícka a porcelánové doplňky. Celý venkovní prostor je zdoben ptačími klíčky různých velikostí. Mohou být jak zavěšeny, tak i postaveny na různých místech a jsou obohaceny květinami pastelových barev. Mezi dekorativní porcelánové doplňky patří vázičky, svícny, ale i jídelní sety. Dekorativní materiál pro ubrusy je zvolen bavlnářský damašek v bílé barvě. [24] Je to hustě dostavená tkanina vyrobená z matných a lesklých přízí. Vyznačuje se svými velkoplošnými vzory, které jsou tkány žakárovou technikou. [5] Pro obohacení bílých ubrusů je vhodný jemný, splývavý voál v pastelových barvách. Dalším zdobícím prvek jsou sametové a krajkované stuhy zavěšené na větvičkách či volně položené na určitých místech. Na svatebních stolech se mohou objevovat mořské mušličky, dekorační peříčka či okvětní lístky. Pro osvětlení celého prostoru mohou být zvoleny kovové lucerničky, které dodávají ten správný secesní vzhled. [24] Svatební kytice se skládá z růží různých velikostí a je vázána do jednoduchého kulatého tvaru. Barevnost je určena dle typu použitých pastelových barev. Celkový vzhled svatby přináší honosný zážitek, který dokáže nahlédnout do historie právě tohoto období. [9]



Obrázek 11: Dekorační klícka [24]

2.5. Rocková svatba

Pro novomanželé, kteří neupřednostňují romantické svatby plné růží, motýlků, elegantní a vkusné výzdoby, ale jsou spíše jako rockovým živlem a vyjadřují svoji originalitu, je tím nejideálnějším řešením rocková svatba.

2.5.1. Historie

V 50. letech 20. století nastala převratná doba, ve které vzniknul rock and roll společně s jazzem. Tato doba je považována za nejdůležitější hudební událost 20. století. Rock and roll vznikl v USA a jeho přesná definice není stanovena. Hudebně se jedná o kombinaci bělošského stylu country a western a černošského stylu rhythm a blues. První známky rocku lze najít v hudbě amerických černošských interpretů, kteří působili ve dvacátých a třicátých letech. Na úplném začátku stál nejdříve žánr zvaný blues, jeho kořeny sahají až do 2. poloviny 19. století. S rockovou hudbou přišly i nové módní prvky, které byly dochovány a objevují se na módních trendových kolekcích dodnes.[27]

Lidé, kteří najdou oblibu v tomto žánru, zakládají svoji identitu nejen na svém oblečení a společenských názorech a postojích, ale i na celkovém životním stylu. Obecně se dá říci, že pro rock je typická černá barva, dlouhé vlasy, kožené doplňky a kovové ozdoby. Barevnost oděvu je založena na černé barvě doplněnou nejšílenějšími barvami a vzory. Mezi takové lze zařadit všechny odstíny žluté či růžové v kombinaci střídavých proužků a kostek. Rocková móda zahrnuje především rockovou "uniformu," která je tvořena typickými modrými nebo černými džínami, černým tričkem a bundou či kabátem z černé kůže nebo džinoviny. Tyto bundy bývají často zdobeny velkým množstvím nášivek a kovových cvočků s logy oblíbených kapel. Trička jsou často zdobena obrázkem reprezentujícím oblíbenou skupinu. Pro rock jsou typické boty zvané steely. I ženy preferují mužskou uniformu v podobě džínů a triček. Pokud chtějí zvýraznit svoji ženskost, mohou nosit velmi svůdné oblečení. Mezi takové se řadí krátké šaty, tvarované korzety, skládané sukně, ale i kožené upnuté kalhoty. Nechybí rovněž výrazné líčení. Doplňkem bývají různé šátky, spony, železné cvoky, placky, prsteny, řetězy zobrazující symboly spojené s rockem. [12]

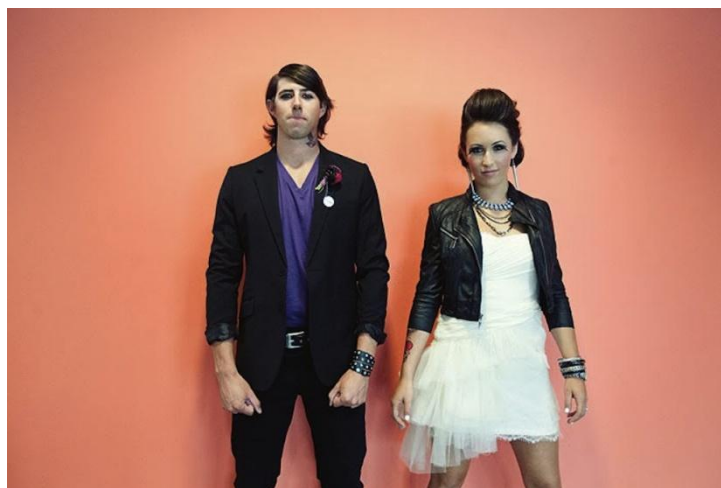
2.5.2. Odívání žen a mužů při obřadu a použité materiály

Svatba v rockovém stylu je charakteristická výraznými barvami. Pro tento styl je zvolena černobílá kombinace, doplněna pestrými barvami. Mezi takové patří červená, růžová či fialová. Pro dámský oděv je volen textilní materiál taft, satén a především tyl určený pro bohatě vrstvenou sukni. U pánského oděvu je volen jednoduchý oblek vyrobený ze směsových materiálů. Většinou v kombinaci vlny, polyesteru, elastanu či lycry. [26] Oděvní materiál zvaný taft je určen pro dámské svatební šaty. Je to hustá a tuhá tkanina střední hmotnosti, která se vyrábí v plátnové vazbě a vyznačuje se svým mírným kovovým leskem a příčným žebrovaním. Taft velmi dobře drží tvar, proto je vhodný pro bohatě nabírané a skládané sukne, ale lze ho využít i pro přiléhavé oděvy jednoduchých střihů. [5] Oproti tomu satén je daleko jemnější a lehčí, proto je vhodný pro splývavé oděvní části svatebních šatů. Je tvořen v atlasové vazbě a jeho povrch je hladký a lesklý. Pro rockové šaty je nejvhodnějším materiálem tyl. Je to průhledná tkanina vyznačující se svojí malou hmotností a jemným mřížkováním. Je vyrobena z bavlněné příze nebo chemického hedvábí. Nejjemnější tyly se používají pro svatební závoje. [3]

Dámské šaty mohou být vybírány v různých variantách. Prvním vybraným modelem jsou tak zvané koktejlky. Základní charakteristikou je jejich délka, která sahá těsně nad kolena. Šaty mohou mít hluboký výstřih, buď rovný, či obloukový ve tvaru srdíčka. Ramena bývají odhalená. Dalším modelem jsou šaty s polodlouhým střihem, což znamená, že v přední části sahá sukně nad kolena a v zadní části je sukně prodloužena až na zem. Horní část je tvořena korzetem, který může mít nejrůznější tvary výstřihů. Posledním modelem jsou typické dlouhé šaty až na zem s korzetem a rovným výstřihem. [14] Všechny typy svatebních šatů jsou typické bohatě vrstvenou tylovou sukni, která oděvu dodává rozjařený vzhled typický právě pro rockovou svatbu. Šaty mohou být jak jednobarevné, tak dvoubarevné v kombinaci kontrastních barev. Nedílnou součástí je obuv v barevných odstínech doplněná kovovými cvočky či hroty. Doplnkem jsou kožené náramky a řetízky zdobené kovovými cvočky či špičatými hroty. Při chladnějším počasí se volí především kožená bundička. Celkový vzhled je obohacen načesanými vlasy, nejlépe do nejvyšších tvarů a nesmí chybět výrazné líčení. [26]

Základním oděvem pro muže je oblek. Ten se skládá z kalhot, saka a může být doplněn vestou. Kalhoty jsou rovného a volnějšího střihu, sahají do pasu a jejich horní část je zapravena rovným pasovým límcem s poutky. Do nich je vložen ozdobný kožený opasek, nejlépe s nápaditou originální kovovou sponou. Pro rockový styl se mohou volit i celokožené kalhoty. Horní část oděvu tvoří pánské sako, které je rozlišeno dle zapínání na jednořadové a dvouřadové. Jednořadové sako má na jedné straně užší překlad a na druhé straně řadu zapínadel, jimiž jsou většinou knoflíky, které se volí dle módnosti. Dvouřadové sako se vyznačuje dvěma řadami knoflíků a k zapínání slouží jen jedna strana, druhá plní pouze funkci ozdobnou. [14] Pokud ženich preferuje více rockerský styl, může zvolit černou koženou bundu doplněnou kovovými cvočky. Pod sako či koženou bundu se nosí košile nebo ležérnější triko ve zvolených kontrastních barvách, které jsou vybrány pro tuto svatbu.

Boty se volí v černé barvě, a to buď šněrovací, nejlépe z pravé kůže, nebo typicky rockerské. Typicky rockerskou obuv tvoří nejčastěji boty značky Steel zvané „glady“ (gladiátorky). Je to těžká kožená obuv s ocelovou špičkou a jejich výška sahá nad kotníky a výš. Tento model se vyznačuje především velkým počtem dírek, které jsou určeny pro šněrování. K celkovému rockovému vzhledu patří rozevláté vlasy a mnoho doplňků v podobě kožených náramků, řetízků či kovových ozdob. [12]



Obrázek 12: Dámský a pánský svatební oděv [26]

2.5.3. Použité dekorace

S rockovým stylem jsou spjaty pojmy jako neobvyklost a originalita. Nejedná se o typickou romantickou svatbu v jemných barevných odstínech, ale naopak je pozornost soustředěna na syté odstíny. Mezi takové se řadí červená, růžová, fialová a podstatnou barvou celého stylu je černá. Netradičním motivem celé svatby je lebka a hudební nástroje, které korespondují s rockerskou image. Hlavním zdobícím prvkem je zmiňovaná lebka všech barev doplněná zářivými kamínky či hroty. Mezi dekorační hudební nástroje patří elektronická kytara a především bicí nástroje, které jsou dekorativně obohaceny květinami. Doplňkem mohou být černé nápisy oblíbených kapel či zpěváků jak na textilních materiálech, tak i na zavěšených transparentech v místě konání svatby. Dekorací mohou být staré CD či kazety jak zavěšené, tak i položené na různých stolečcích. Svatební tabule je zdobena robustními svícní, poháry nebo kovovými křížky. Všechny tyto dekorace jsou doplněny černobílým svatebním nádobím.

Textilní materiály jsou bavlněné či lněné v jednoduchých variantách. Výzdoba je velice rozsáhlá, plná sytých barev, tudíž zvoleným materiálem pro ubrusy jsou kárované a kanafasové vzory v černobílé kombinaci, které dodávají ten správný rockerský vzhled. Károvaný vzor je charakteristický svojí barevnou kresbou ve tvaru čtverce nebo obdélníku, která vzniká ze dvou barevných přízí v osnově a útku. Kanafas je bavlnářská tkanina střední hmotnosti vyznačující se svým podélným pruhováním ve dvou kontrastních barvách. Vzniká v plátnové vazbě za použití středně hrubých přízí. Mohou být použity i jednoduché bílé ubrusy. Pro takové je věba tím nejlepším. Je to hustě dostavená tkanina malé hmotnosti vyrobená z jemných přízí a je tkána v plátnové vazbě.



Obrázek 13: Použité dekorace [26]

Nedílnou součástí výzdoby jsou květiny, pro tento typ svatby se volí především růže, gerbery či chryzantémy. [26] Svatební kytice je vázána do jednoduchého tvaru

typu „zepter“, který byl již zmíněn. Tento typ květiny je charakteristický ponechaným dlouhým stonkem, který je převázán, a tím dostává vzhled připomínající žezla. [25]

Rockový styl se objevuje i na svatebním dortu čtvercového tvaru. Je zdoben kontrastními barvami v podobě proužků a obohacen rockovými nápisy či kamínky nebo perličkami. Záleží na jedinci, jaký typ dortu či výzdoby zvolí.

Pro ty, kteří mají tendenci odlišit se od ostatních, zálibu v rockové hudbě či stylu a chtějí zažít něco nekonvenčního a originálního, je právě tento typ svatby tím pravým. [26]



Obrázek 14: Svatební dort a ozdobné dekorace ve stylu rock [26]

3. NÁVRH TÉMATICKÝCH SVATEB PRO SVATEBNÍ SALON DIANA

Svatební den a přípravy s tím spojené dokážou přinést jak krásný zážitek, tak i celoživotní vzpomínku. Každý zákazník, který vstupuje do manželství, by měl prožít svůj svatební den tak, jak ho cítí a projevit svůj osobitý charakter právě zvoleným tématem svatby. V této práci je zvoleno pět nejaktuálnějších témat, která se mohou měnit a přizpůsobovat dle zákazníka, který si zvolí daný styl svatby. Je zřejmé, že postupem času se musí typy sateb obměňovat, což znamená, že začátkem každé svatební sezóny by se měly zjistit a určit nové typy svateb dle módnosti a trendu a zachovat ty, které měly úspěšnost v minulé sezóně. Všechny výše popsané svatby mohou být upraveny dle zákazníka. A to jak v odívání, kde zákazníci mohou zvolit modely jednodušší či složitější, tak i v použitých dekoracích. Veškeré doplňky mohou být pozměněny, záleží pouze na jedinci, jakou představu o svém vysněném dni má.

3.1. Popis svatebního salonu Diana

Svatební salón Diana sídlí v Jablonci nad Nisou. Jeho majitelka je fyzická osoba Eva Fejfarová. Podnik se specializuje především na dámské svatební a společenské šaty. Pánský a dětský sortiment nabízí pouze v malém množství. Zákazníkům je také poskytováno zboží, které souvisí se svatebním obřadem. Tento salón vstoupil na trh roku 1991 a během své existence majitelka rozšiřovala svojí nabídku podle přání zákazníků a snažila se jim vyhovět.

Podnik je poměrně malý, tudíž nepotřebuje mnoho zaměstnanců. Hlavním pracovníkem je sama majitelka. Pro výpomoc má pouze jednoho zaměstnance, který vykonává činnosti spojené s krejčovskými dovednostmi a také s prodejem.

V salónu najdeme pouze dvě místnosti. Jedna z místností je určená pro zákazníky, kde si mohou jejich modely prohlédnout, vyzkoušet a také zakoupit. Druhá místnost slouží k činnostem spojeným s krejčovstvím.

Svatební salon nabízí svatební a společenské šaty. Pánský a dětský sortiment pouze v malém množství, jak už bylo zmíněno. Nechybějí ani doplňky, které jsou součástí svatebních šatů (například různé šperky, boty, psaníčka apod.).

3.2. Postavení salonu na trhu a jeho konkurence

V dnešní době svatební salón Diana nemá dostatečně vysoké prodeje zboží jako v předchozích letech. Jeho tržby klesly během 4 let tak nízko, že pokryjí pouze náklady podniku a vyplacení mezd. Příčinou problému jsou především konkurenční prodejci v okolí svatebního salónu. Podnik také nenabízí výrazně širokou škálu produktů a služeb spojených se svatebním obřadem.

V začátcích podnikání byl svatební salón výdělečný, ale postupem času na trh vstoupilo mnoho českých a asijských prodejců, kteří nabízejí podobný sortiment za nižší cenu. Reakcí salonu za účelem zlepšení postavení na trhu bylo navržení svých vlastních originálních modelů, které byly dostupné pouze pro jednoho zákazníka, čímž byl model unikátní. Tento trend se stal tak oblíbeným, že majitelka začala poskytovat lidem tzv. modely na přání. Zákazník donesl svůj navrhnutý model a ten mu byl ušit na míru. Další reakcí na konkurenci byl dovoz nových módních trendů z USA. Postupem času ani tyto reakce nepomohly ke zvýšení tržeb salonu, a proto majitelka zvolila jinou cestu. Tou se stalo právě zavedení tematických svateb, které nejsou mezi zákazníky tak známé a rozšířené.

3.2.1 Konkurence v daném okolí

Do Jablonce nad Nisou jezdí mnoho lidí z blízkých vesnic, kteří zde rádi nakupují. Většina svatebních salonů sídlí v Liberci, avšak ne každý uskutečňuje cestu do tohoto města. Proto je Jablonec n.N. právě dobře zvoleným místem pro tento salon.

Poptávka po službách svatebních salonů je v tomto městě poměrně vysoká. Ve městě se nachází pouze pár asijských obchodů a 2 svatební salony. Asijské obchody se nacházejí v centru města, nabízejí minimální množství svatebních či společenských šatů a jejich poměrně nízké ceny korespondují s kvalitou daného produktu. Tyto obchody nemají ani tendenci se přizpůsobit aktuálním trendům dnešní doby. Další konkurencí jsou 2 svatební salony, které nesídlí přímo v centru. Jejich nabídka je celkem dostačující, ceny se oproti asijským prodejcům pohybují výš, ale produkty jsou módní. Nevýhodou těchto salonů je, že nenavrhují svoje modely, tudíž si zákazník nemůže objednat šaty ve vysněné podobě.

V Liberci se nachází 7 svatebních salonů, kde jejich nabídka zboží a služeb je poměrně dostačující pro uspokojení zákazníka, avšak pouze jeden z nich se zaměřuje na

tematické svatby a to salon Vera Marsalli, který nabízí svým zákazníkům svatby zvolené pouze dle jejich výběru a nenabízí předem stanovená témata. Z toho plyne, že založení těchto svateb pro salon Diana v Jablonci nad Nisou by mělo vést k lepšímu postavení na trhu jak v samotném Jablonci nad Nisou, tak i v celém Libereckém kraji.

3.2.2. Konkurence hlavního města Praha

Tento originální styl svateb se těší stále rostoucí oblibě napříč celou Českou republikou. Prvním městem, ve kterém lidé mohli uskutečnit tematickou svatbu korespondující s jejich životním stylem, byla Praha. Tento trend se snaží rozšířit do dalších větších měst. V hlavním městě se nachází 45 svatebních salonů, které poskytují společenské a svatební zboží a služby s tím spojené. Z toho pouze 4 salony nabízejí zákazníkům svatby dle tématu. Většinou se objevuje známé téma Vintage, které již bylo v práci zmíněno a vysvětleno. Ostatní témata jsou založena na kombinaci barev, které jsou v kontrastních barvách a další inspirací jsou témata zvířat, především motýlů, pávů. Další 3 salony se zaměřují na svatby zvané „na klíč“. Tento typ je určen pro zákazníky, kteří mají svůj vlastní nápad a chtějí ho uskutečnit přesně podle svých představ. Zbylých 38 salonů se zaměřuje na prodej a půjčení svatebních i společenských oděvů. Jejich nabídka má rozsáhlou škálu zboží, která zahrnuje dámské, pánské, dětské oděvy a doplňky. Nechybí také modely určené pro těhotné ženy. Služby v podobě fotografií, cukrářů či dekorativních podniků je součástí všech salonů.

Je zřejmé, že konkurence v hlavním městě je vyšší než v Libereckém kraji. Avšak v porovnání s nabídkou tematických svateb není až tak vysoká. Pouhé 4 salony nabízejí tento typ svateb, což ve srovnání s rozdílnou rozlohou těchto měst je velmi nízká. Konkurence hlavního města Praha by neměla být vysokou hrozbou pro založení tematických svateb v salonu Diana.

3.3 Svatební rozpočty tematických svateb dle velikosti

Důležitou informací může být pro zákazníky i cena, jelikož ne každý může investovat tolik, kolik by chtěl. Avšak i zákazník s nižším finančním rozpočtem si může dovolit tematickou svatbu. Jelikož u jednotlivých svateb mohou být zvoleny textilní materiály, květiny či dekorace v úsporných cenách.

Tato část je zaměřena na rozpočty svateb, které jsou popsány v přední části práce. Svatby jsou rozděleny dle cenové úrovně. Jsou zvoleny dvě skupiny svatebních rozpočtů. První skupina svatebního rozpočtu zahrnuje vyšší ceny jednotlivých položek a druhá skupina je složena z položek v nižší cenové relaci. Ceny jsou stanoveny dle popisu svateb, což znamená, že mohou být i nižší pro zvolení jiných (levnějších) materiálů a dekorací. Ceny jsou zaměřeny především na základní prvky, které jsou podstatou svatby. Tím se myslí oděv nevěsty a ženicha, pronájem místa pro konání svatebního obřadu, snubní prsteny, dekorace, květiny a svatební dort. Ceny jsou pouze orientační a mohou být upraveny do nižší cenové úrovně dle použití materiálu, dekorací či konání místa.

Tabulka 1: Svatební rozpočty svateb [30]

Položky	Svatební rozpočet		Celkový rozdíl
	Vyšší	Nižší	
Pronájem obřadní síně – hrad, zámek, zahrada	18 000 Kč	5 000 Kč	13 000 Kč
Snubní prsteny	16 000 Kč	5 000 Kč	11 000 Kč
Oděv nevěsty	17 000 Kč	2 500 Kč	14 500 Kč
Oděv ženicha	18 000 Kč	3 500 Kč	14 500 Kč
Svatební dort	9 000 Kč	1 500 Kč	7 500 Kč
Svatební kytice	5 000 Kč	1 500 Kč	3 500 Kč
Použití dekorace	5 000 Kč	1000 Kč	4 000 Kč
Celkem	88 000 Kč	20 000 Kč	68 000 Kč

Tabulka 2: Ostatní výdaje pro svatbu [30]

Ostatní výdaje – pro všechny svatby stejné	Cena
Svatební hostina, raut s nápoji – 30 hostů	40 000 Kč
Fotograf	5 000 Kč
Kameraman	5 000 Kč
Svatební oznámení	1 500 Kč
Hudba Dj	3 500 Kč
Vizáž nevěsty	3 500 Kč
+ cena svatební agentury za organizaci celé svatby	15 000 Kč
Celkem	73 500 Kč

3.3.1 Srovnání cen s konkurencí

Na základě předchozích informací byly stanoveny svatební rozpočty, které byly rozděleny na vyšší a nižší cenovou relaci. V porovnání s konkurencí nejsou tyto ceny rozdílné. Jejich nabídka má stejné cenové rozpětí jako salon Diana. Ceny tematických svateb jsou srovnatelné s cenami klasických svateb. Výhodou pro zákazníky je, že i za nižší rozpočet mohou prožít krásnou tematickou svatbu, což je velkou výhodou pro založení těchto svateb, které by měly přilákat potenciální zákazníky.

Jak již bylo zmíněno, záleží na zákazníkovi, kterou finanční cestu zvolí.

4. NÁVRH MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE PRO SALON DIANA

4.1. Marketingové komunikace

V dnešní době vyžaduje moderní marketing nejenom přípravu dobrého produktu, služby či určení cen a cílové skupiny zákazníků. Nejdůležitějším bodem je komunikace se svými zákazníky, a to jak současnými, tak i budoucími. Komunikaci lze definovat jako způsob předávání informací mezi lidmi či subjekty. Jejím cílem je sdělit myšlenku a zprostředkovat ji různou cestou příjemci. Kvalitní komunikace vede k budování a udržování vztahu, je i důležitým prvkem snahy společnosti za účelem navázání vztahu se zákazníky. Společnost musí komunikovat se všemi svými spotřebiteli, zprostředkovateli a různými cílovými skupinami, a ti musí mezi sebou také navázat určitý kontakt. K tomu slouží celkový marketingový komunikační mix, složený z jednotlivých nástrojů, které firma používá pro uskutečnění a dosažení svých marketingových a komunikačních cílů za cílem získání nadmíru spokojených zákazníků. V základním složení se skládá z pěti nástrojů, kterými jsou reklama, osobní prodej, podpora prodeje, vztahy s veřejností a přímý marketing. Každý z nich má své charakteristiky a náklady, proto jej musí marketéři dobře porozumět, aby mohl být vybrán ten správný komunikační mix pro daný typ firmy. [18]

4.1.1. Reklama pro svatební salon Diana

Reklama je důležitým nástrojem pro prezentaci nových služeb v podobě tematických svateb. Většina zákazníků nemá žádnou představu o existenci tematicky či stylově zaměřených svateb, proto je nutné jej zviditelnit. Svatební salon Diana nevyužívá reklamy v masových ani elektronických médiích.

Pro účel reklamy byly vybrány jednotlivé prameny:

1/ webové stránky

Tento typ pramene stále více působí jako zprostředkovatel módního povědomí. Dokáže zákazníkovi podat kompletní přehled o tom, co dotyčného zajímá, v tomto případě se jedná například o výrobní informace, textový či obrázkový materiál. Možnosti internetového prostředí jsou mnohonásobně vyšší než jiná masová média. Veškeré módní společnosti spravují své internetové stránky, proto je zvolen tento pramen ke zviditelnění tematických svateb salonu Diana. Svatební salon již řadu let

provozuje webové stránky www.diana-salon.cz, které jsou navštěvovány širokou škálou stálých i nových zákazníků. Informace o nově nabízené službě v podobě stručných obsahů a fotogalerií jednotlivých svateb bude jistě vzbuzovat zájem či zvědavost potencionálních zákazníků, kteří uvažují právě o tomto typu svatby.

Na webové stránce se nachází:

- výrobky,
- výprodeje,
- novinky,
- informace o firmě,
- kontakty,

2/Módní časopisy

Zvolené fotografie jednotlivých typů svateb, v tomto případě se zřetelem na odívání nevěsty a ženicha, jsou vhodným nástrojem, jak dostat salon Diana do podvědomí zákazníků. Žena - budoucí nevěsta si prohlédne časopis Burda Speciál, kde se jí zalíbí originalita tematických svateb, a vyrazí buď do svatebního salonu pro podrobnější informace, nebo navštíví webové stránky salonu, jejichž webová adresa bude uvedena u fotogalerie v tomto časopisu.

Módní časopis Burda Speciál byl vybrán z důvodu jeho zaměření na módu a z jeho dlouholeté tradice na evropském trhu. Přináší nové trendy ve světové módě, líčení, kosmetice, účesech a doplncích. Čtenářskou kategorií tohoto časopisu jsou ženy ve věku 20 až 49 let.

Ceny inzerce, které salon vynaloží pro zviditelnění tematických svateb

Tabulka 3: Cena inzerce v časopisu Burda Speciál [31]

Časopis:	Burda Speciál
Formát inzerce:	Malý formát - 1/6 strany
Cena:	11 000 Kč

3/ Návrh letáků a plakátů

Navržené letáky a plakáty by měly vzbudit zájem budoucích zákazníků k navštívení svatebního salonu Diana. Vzhled letáků bude ve skládaném provedení o velikosti A5. Titulní strana bude obsahovat vzbuzující větu, která naláká zákazníky k tomu, aby si jej odebrali. Po otevření budou uvedeny bližší informace o tematických svatbách, kde budou nastíněny určité typy témat. Na zadní straně budou bližší informace o salonu, především internetové stránky a adresa. Letáky budou rozmístěny jak v Liberci v nákupních centrech (OC Nisa, Forum), tak i v Jablonci nad Nisou a to přímo v centru na informačních stojanech.

Vzhled plakátů bude soustředěn především na znázorněné tematické oděvy. Vzbuzující věta a informace o salonu jsou samozřejmostí. Zvolené umístění plakátů budou různé informační tabule v Liberci i v Jablonci nad Nisou.

Kalkulace výroby letáků:

Tabulka 4: Kalkulace cen letáků a plakátů [32]

Typ papíru	Leták	Plakát
Formát papíru	A5 (4 strany, jeden sklad)	A4 (500x700 mm)
Gramáž papíru	135 g/m ²	100 g/m ²
Povrchová úprava	mat	mat
Celkový počet kusů	300 ks	300 ks
Cena za 1 kus	2,33 Kč	13,15 Kč
Kontrola dat	108,9 Kč	108,9 Kč
Dopravné a balné	0 Kč	0 Kč
Celkem za zakázku (bez DPH)	807,9 Kč	4 053,9 Kč

4.1.2 Podpora prodeje

1/ Módní přehlídka

Vhodným krokem ke zviditelnění svatebního salonu na českém trhu je uspořádání módní přehlídky, na níž by byly představeny modely poslední kolekce svatebních šatů salonu Diana. Optimální možností pro uskutečnění přehlídky je účast na přehlídkové show v Eurocentru v Jablonci nad Nisou. Výhodou přehlídky je získání informací o stávajících trendech, zákazník si může prohlédnout oděv přímo na modelkách, a tím zjistit, zda oděv stříhově sedí na těle. Tento způsob zviditelnění svatebního salonu je velmi účelný, jelikož dokáže názorně předvést ukázkou svatebních oděvů daného tématu či stylu. Módní přehlídky mohou být organizovány na různých společenských akcích, na kterých by se mohla vyskytovat cílová skupina zákazníků. Pro více informací o tematických oděvech či svatbách se budou rozdat vizitky, či slevové kupóny s kontaktními údaji svatebního salonu.

2/ Návrh vizitek

Nedílnou součástí organizovaných módních přehlídek bude rozdávání vizitek, které budou jednoduché a stručné. Znázorněn bude jeden model tematické svatby a bližší informace o salonu Diana.

Kalkulace výroby vizitek:

Tabulka 5: Kalkulace ceny vizitek [32]

Formát papíru	50x90 mm
Gramáž papíru	300-350 g/m ²
Povrchová úprava	mat
Celkový počet kusů	250 ks
Cena za 1 kus	2,60 Kč
Kontrola dat	108,9 Kč
Dopravné a balné	0 Kč
Celkem za zakázku (bez DPH)	758,9 Kč

4.2. Komunikace pomocí internetového marketingu

Rozmanité formy marketingu se vyskytují jak ve fyzickém světě, tak i v prostředí internetu, avšak pro většinu inzerentů je stále nový, a proto není dostatečně využíván. Inzerenti jsou toho názoru, že marketing na internetu rovná se bannery, což znamená reklamní proužek o malém rozměru a prostoru, lze ho přirovnat k řádkové inzerci v novinách. Avšak internetový marketing zahrnuje spoustu druhů a forem jako jsou například webové stránky firmy, zmíněná bannerová reklama, emailový marketing, newslettery, internetové public relations, sponzoring, věrnostní programy, kluby a mnoho dalších.

V dnešní době by každá firma neměla opomenout existenci sociálních medií. Pro svatební salon Diana se hodí veškeré sociální kanály. V české republice patří mezi nejoblíbenější Facebook, který je důležitou aktivní komunikací se zákazníkem přes profil. Dalším vybraným druhem internetového marketingu je elektronická pošta neboli email. Tyto zvolené prostředky povedou jak k lepší komunikaci se stálými a potencionálními zákazníky, tak i ke zviditelnění tematických svateb.

1/ E-mail

Je řazen mezi nejrychleji rozvíjející se prostředek internetového marketingu. Pro využití marketingu prostřednictvím e-mailu je nutné mít souhlas od příjemce s využitím jeho e-mailové adresy a zaručit mu jak neposkytnutí jeho adresy třetím osobám, tak i garantovat možnost vyvázání se ze zasílání reklamních e-mailů.

Email se řadí mezi nejčastěji využívanou internetovou službou. Její popularita nijak neklesá a lze říci, že tento typ marketingu je užitečnější než webové stránky. Navíc tvorba stránek a jejich údržba stojí spoustu peněz. Elektronická pošta je jaká si technická podstata, která přináší požadovanou informaci od odesílatele k příjemci a její účinnost je zcela mimořádná a nadprůměrná.

Cena elektronické pošty se odvíjí dle různých parametrů. Prvním parametrem je cena, která je základní jednotkou - cena za jeden odeslaný mail. Většinou mnozí nabízejí za 1 odeslaný mail = 1 Kč. Dalšími parametry jsou: velikost reklamního mailu, zvolený typ mailu, buď plný či vsuvka, nebo zvolení cílové skupiny, která je rozdělena

do dvou skupin. První skupinu tvoří uživatelé freemailu. Tato skupina je široká a rozsáhlá, avšak její slabou stránkou je hrozba velkého počtu mrtvých duší, neboli nízký počet reagujících příjemců elektronické pošty. Druhou skupinou jsou uživatelé newsletteru, což znamená pravidelný internetový zpravodaj, který je vyžádaný. Jeho výhodou je jasná cílová skupina.

Pomocí e-mailu by měl svatební salon informovat svoje stávající či potencionální zákazníky o založení nových tematických svateb. Sdělení by mělo být jasné a stručné a především připoutat zákazníky pomocí obrázku v podobě tematické svatby. V případě zákaznického zájmu budou poskytovány veškeré novinky o nových trendech pomocí zasílání pravidelných newsletterů. [40]

2/ Facebook

Sociální sítě jsou v dnešní době nejoblíbenější webovou aplikací. Existuje jich celá řada, avšak v posledních letech se nejvíce rozšířil komunikační systém Facebook, který se stal univerzální komunikační aplikací a je nedílnou součástí pro propagaci a veřejnou komunikaci. Kombinuje v sobě celou řadu komunikačních prostředků, jako jsou skupiny, profily, stránky a aplikace. Jeho výhodou je aktivní komunikace se zákazníkem.

Svatební salon Diana může na této sociální síti respektive na svém profilu, vyplnit veškeré informace o sobě (adresa, telefon či e-mail), ale i třeba svoji historii a úspěchy. Dále může sdílet různá videa a fotogalerie týkající se založených tematických svateb. Budou zde zobrazeny nejenom svatební oděvy, ale i použité dekorace a doplňky, aby zákazník měl přesnou představu o tom, jak by měla taková svatba dle tématu vypadat. Dalším cílem této sítě je nejenom propagace tematických svateb, ale i poskytnutí informací o aktuálních výprodejích, akcích a dalších novinkách, které se týkají současné nabídky zboží a služeb svatebního salonu. Pro úspěšnou propagaci musí být salon neustále v kontaktu s fanoušky, odpovídat na jejich dotazy a motivovat je ke komunikaci. [40] [41]

5. MARKETINGOVÝ VÝZKUM

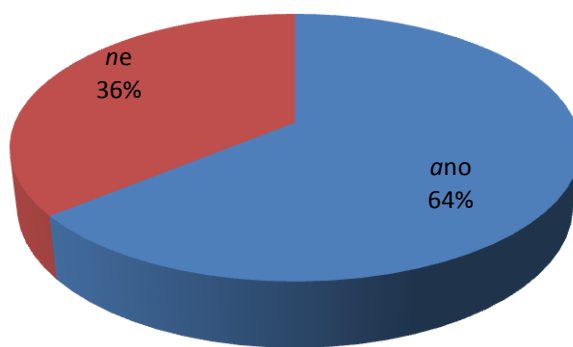
Úkolem zadaného marketingového výzkumu bylo zjistit míru zájmu o tematické svatby a také míru podvědomí o nich v rámci Libereckého kraje. Pro marketingový výzkum týkající se tematických svateb bylo zvoleno přímé dotazování formou dotazníku. Dotazník představuje jakýsi formulář v elektronické nebo papírové podobě. Lze ho definovat jako soubor uspořádaných otázek v určitém sledu za účelem zjištění požadovaných údajů od respondentů. Tento nástroj umožňuje doručení otázek respondentům a následné zpětné shromáždění jejich odpovědí. Dotazník obsahoval 13 otázek a byl zpracován v elektronické podobě (je součástí přílohy 1). Pro vypracování elektronické podoby dotazníku byly zvoleny webové stránky survio.cz, které pomáhají vytvořit a vyhodnotit dotazníky. Po zpracování otázek byl dotazník umístěn na internetové stránky svatebního salonu Diana a na sociální síť Facebook.com, kde byl zveřejněn odkaz na dotazník s žádostí o vyplnění. Návratnost elektronické podoby dotazníku, tj. poměr zobrazených a vyplněných dotazníků, byla 70%. Tudíž byla zvolena tištěná podoba, která byla dána přímo do salonu Diana. Šetření bylo realizováno ve dnech 1. 12. 2013 až 30. 1. 2014. Na dotazník reagovalo 102 respondentů, kteří pocházejí z Libereckého kraje, a to především z Liberce a Jablonce nad Nisou. Je zřejmé, že více vyplněných dotazníků bylo obdrženo od žen, které se více zajímají o toto téma. Navíc svatební salon navštěvují především ženy. Ve výsledném vyhodnocení dotazníku však velmi překvapila účast mužů. I oni mají poměrně značný zájem o toto téma. Bližší informace vycházející z dotazníku jsou uvedeny v kapitole 5.1.

Vyhodnocení dotazníku. [16]

5.1. Vyhodnocené dotazníku

1. *Slyšeli jste někdy o tematických svatbách?*

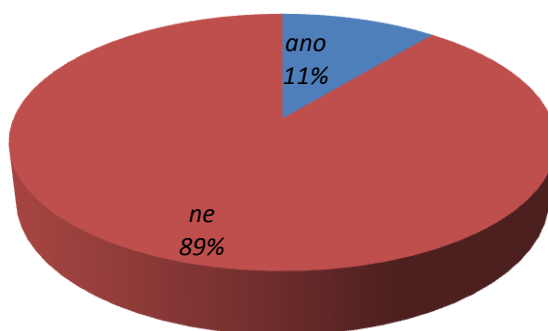
Na tuto otázku odpovědělo 64 % (65) respondentů tak, že znají tematické svatby a byli s nimi už někdy seznámeni. Zato 36 % (37) nemělo ani ponětí, že existují tyto svatby. Procentně méně výraznou část tvořila mužská část dotazovaných.



Graf 1: Slyšeli jste někdy o tematických svatbách? (otázka 1)

2. *Objednal si někdo ve Vašem okolí tematikou svatbu?*

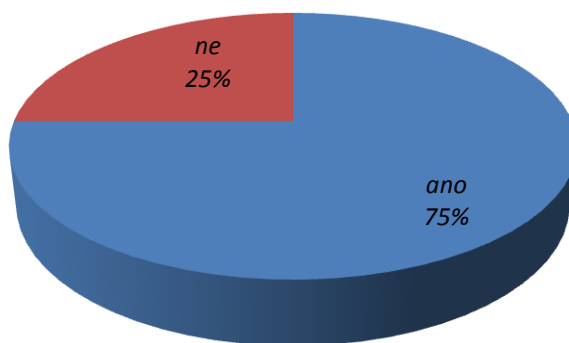
Touto otázkou bylo myšleno, zda se v okolí respondenta nachází člověk, který si objednal tematickou svatbu. Okolím jsou myšleni všichni příbuzní, ale i sousedi či kamarádi. Oproti otázce 1, kdy tematické svatby zná 64 % (65) respondentů, pouze 11 % (11) dotazovaných ví o někom, kdo si objednal tuto svatbu.



Graf 2: Objednal si někdo ve Vašem okolí tematickou svatbu? (otázka 2)

3. *Líbilo by se vám prožít svatbu podle určitého tématu či stylu?*

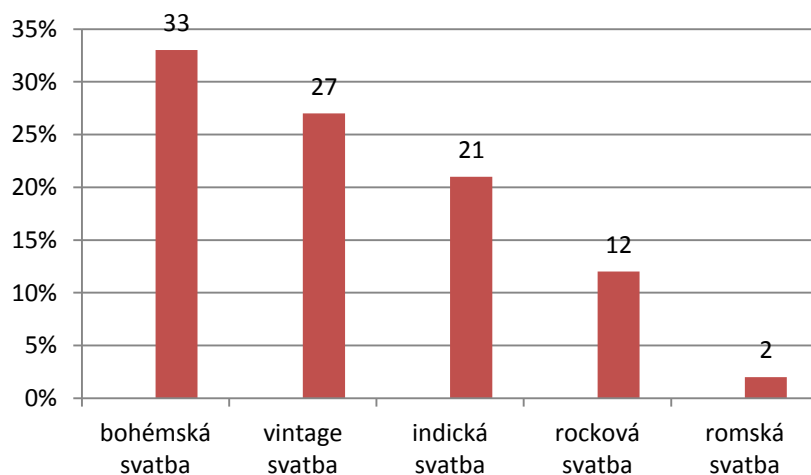
Cílem bylo zjistit zájem o tematické svatby. 75 % (76) respondentů odpovědělo kladnou odpovědí. Záporné odpovědi volili především muži.



Graf 3: Líbilo by se Vám prožít svatbu podle určitého tématu či stylu? (otázka 4)

4. *Jaký styl svatby by se vám nejvíce líbil? Zaškrtněte*

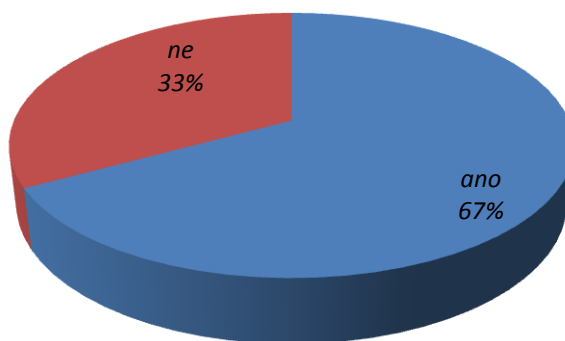
V tomto bodu bylo zjišťováno, jaký typ tematické svatby je nejpřijatelnější. Respondenti měli možnost vybírat z 5 druhů svateb, které jsou zaměřené na módní styly dnešní doby a na různorodé etnické kultury. Nejvyšší zastoupení měla bohémská svatba, která zaujala 33 % (34) dotazovaných. Faktem je, že bohémský styl patří do současného trendu odívání, a proto byl zvolen za nejzajímavější.



Graf 4: Jaký styl svatby by se Vám nejvíce líbil? Zaškrtněte (otázka 4)

5. *Objednali byste si tuto svatbu od agentury?*

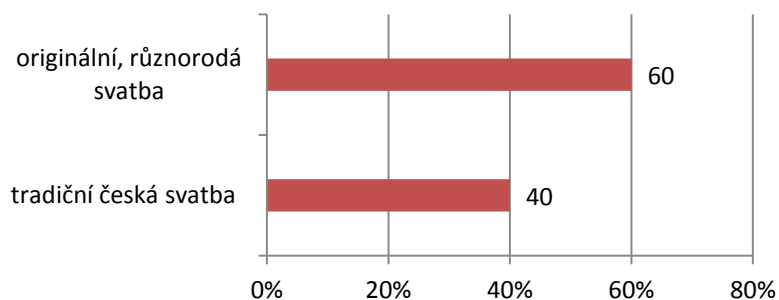
Tato otázka měla zjistit procentuální zastoupení respondentů, kteří by byli schopni si objednat tematickou svatbu od agentury. Kladně odpovědělo 67 % (68) ze 102 dotazovaných.



Graf 5: Objednali byste si tuto svatbu od agentury? (otázka 5)

6. *Jaký typ svatby preferujete?*

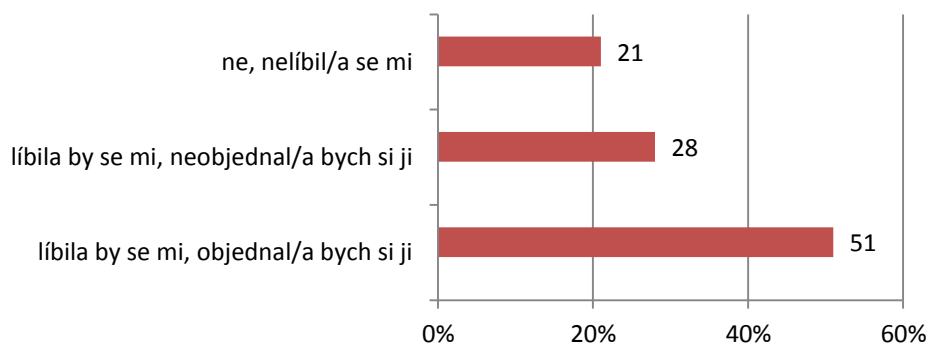
Z grafu vyplývá, že převážná většina respondentů se zaměřuje na originalitu, módnost dnešní doby a jejich cílem je odlišit se od ostatních nejenom svým stylem, ale i zvolenou tematickou svatbou. Tento výsledek je zapříčiněn většinovou věkovou kategorií (z otázky 13) 19-25 let.



Graf 6: Jaký typ svatby preferujete? (otázka 6)

7. *Co si myslíte o tomto netradičním pojetí svatby?*

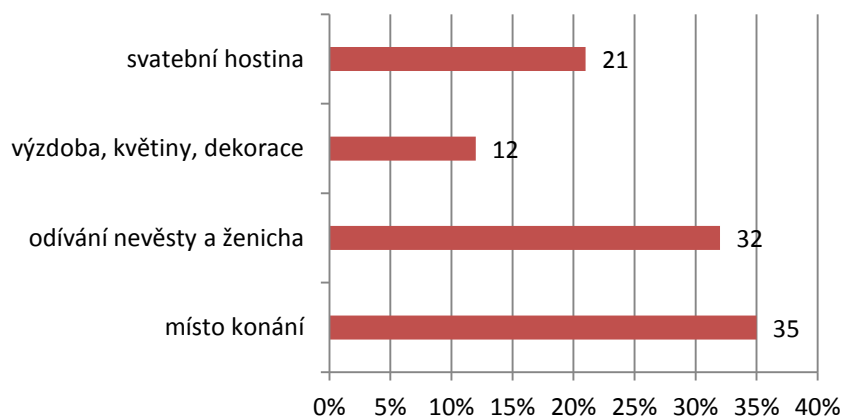
Na tuto otázku odpovědělo 51 % (52) respondentů tak, že by se jim líbila tato svatba a rádi by si ji objednaly. Zato 21 % (21) mělo opačný názor, který vyplývá z otázky číslo 6. Téměř polovina respondentů preferuje tradiční způsob svatby. 28 % (29) dotazovaných by dalo přednost tematické svatbě, z důvodu nedostatku finančních prostředků by ale tento typ svatby dotazovaní nevolili.



Graf 7: Co si myslíte o tomto netradičním pojetí svatby? (otázka 7)

8. *Čemu byste věnovali větší pozornost při organizování svatby? Seřad'te*

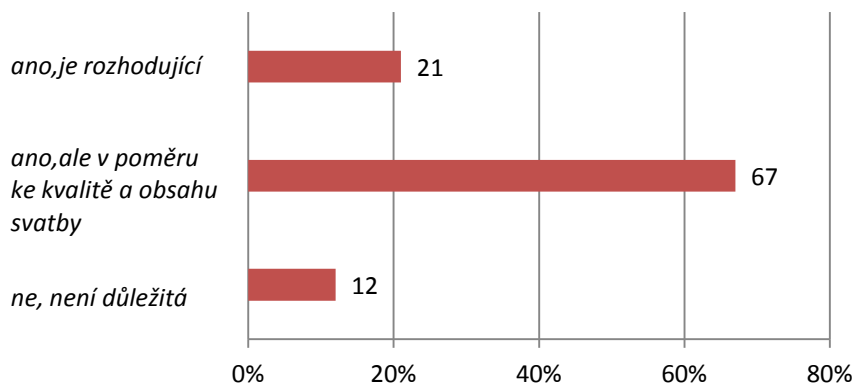
Při organizování svatby by respondenti věnovali značnou pozornost jak místu konání, tak i zvolenému odívání při svatebním obřadu. Nejmenší pozornost by byla věnována celkové výzdobě.



Graf 8: Čemu byste věnovali větší pozornost při organizování svatby? (otázka 8)

9. Je pro vás důležitá cena svatby?

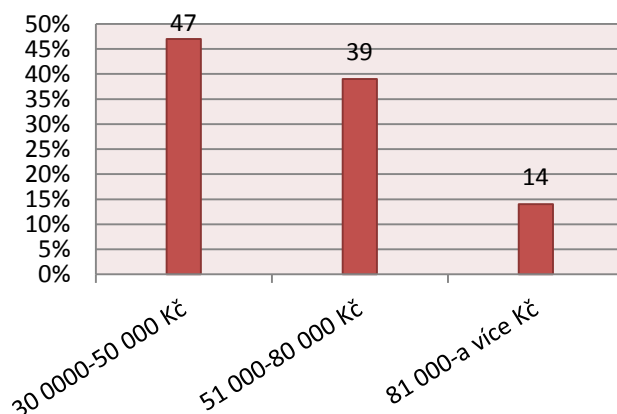
U této otázky byly na výběr 3 možnosti. Většina respondentů 67 % (68) by byla ochotna investovat větší částku peněz do dané svatby s ohledem na její kvalitu a obsah, což je velmi důležité pro budoucí rozvoj tematických svateb.



Graf 9: Je pro Vás důležitá cena svatby? (otázka 9)

10. Kolik byste byli schopni investovat za svatbu, která je určena pro 30 hostů a zahrnuje všechny služby s tím spojené?

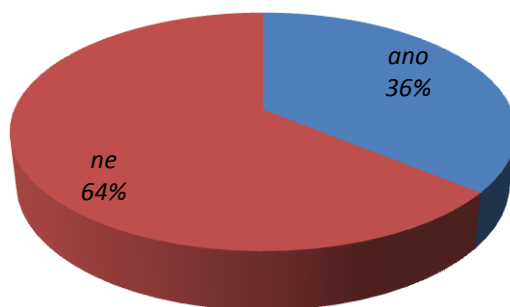
V otázce financí se projevila určitá vyrovnanost mezi nižší a střední cenovou relací. Většina respondentů je ochotna investovat maximálně 50 000 Kč. Dle převahy věkové kategorie (otázka 13) 19-25 let, je tento výsledek ovlivněn především neznalostí cen svateb a omezenými finančními zdroji v tomto věku.



Graf 10: Kolik byste byli schopni investovat za svatbu, která je určena pro 30 hostů a zahrnuje všechny služby s tím spojené? (otázka 10)

11. *Znáte svatební salon Diana, který sídlí v Jablonci nad Nisou?*

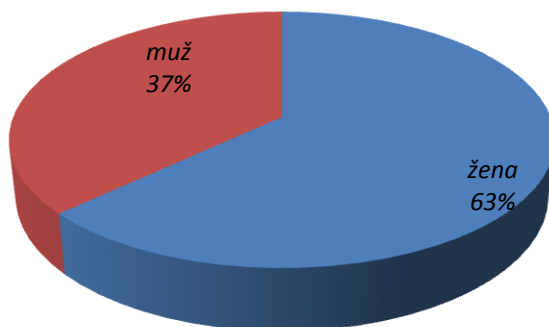
Z grafu vyplývá zcela jasně, že svatební salon Diana lidé v Libereckém kraji tolik neznají. Pouze 36 % (37) respondentů zná tento salon. Je pravdou, že salon nemá dostatečnou reprezentaci na veřejnosti, ačkoliv je jeho návštěvnost celkem vysoká.



Graf 11: Znáte svatební salon Diana, který sídlí v Jablonci nad Nisou? (otázka 11)

12. *Jaké je vaše pohlaví?*

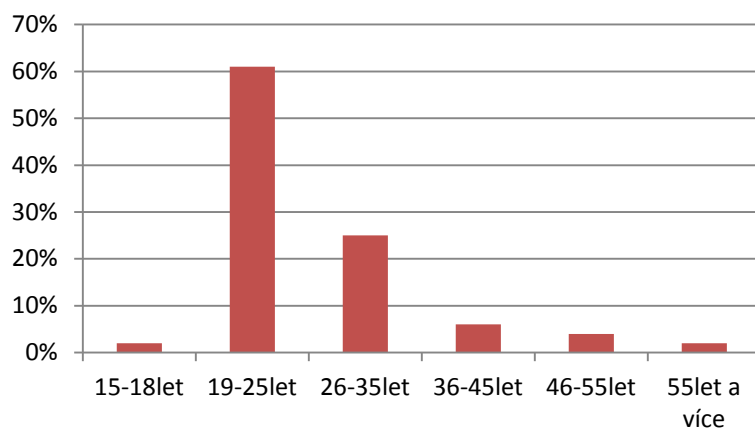
Ze 102 respondentů bylo 37 % (38) mužů a 63 % (64) žen.



Graf 12: Zastoupení mužů a žen (otázka 12)

13. V jaké věkové kategorii se nacházíte?

Graf číslo 13 znázorňuje rozdělení respondentů do kategorií podle věku. Zcela jednoznačně dominuje kategorie 19-25 let. Prostředí, ve kterém byla sesbírána většina informací, v tomto případě svatební salon, dominuje tato věková kategorie zejména v důsledku plesové sezóny.



Graf 13: V jaké věkové kategorii se nacházíte? (otázka 13)

6. ZÁVĚR

Cílem této práce bylo navrhnout a prozkoumat jednotlivé druhy svateb pro svatební salon Diana. Zvolené typy svateb přináší originalitu svým zaměřením na určitý styl či téma vyjadřující se pomocí odlišností v oblékání, tradičních materiálů a použitých dekorací.

Úvodní část práce shrnula historii svateb a zaměřila se na odívání, svatební zvyky a rituály. Dále se práce podrobněji zaměřila na popis jednotlivých svateb, jejich tradiční materiály, odlišnosti v oblékání a použití dekorací. Zvolené tematické svatby se liší buď etnickou kulturou, což znamená, že jejich odívání a celkový vzhled svatby jsou dány a nelze je nijak měnit či upravovat. Naproti tomu svatby určené podle stylu jsou rozmanité a mohou být upraveny dle zákazníka. U každé svatby byla zkoumána jejich historie či původ daného stylu. Především byl zkoumán oděv nevěsty i ženicha, jeho typický střih, barva i druh materiálu, který byl podrobně rozepsán dle jeho vazby a charakteru.

Další část práce byla věnována svatebnímu salonu Diana. Je zřejmé, že salon nemá dostatečně vysoké tržby, tudíž bylo navrženo užití těchto svateb za účelem zlepšení postavení na trhu. Na základě tohoto problému byla zkoumána konkurence v daném okolí a v hlavním městě Praha. Výsledkem bylo pouze pár asijských prodejců, kteří nabízejí minimální množství svatebních oděvů za nízké ceny, kterým odpovídala jak kvalita, tak i módnost modelu. Další zjištěnou konkurencí byly svatební salony v blízkém okolí. Ty však netvoří velkou hrozbu pro salon Diana. Navrhnuté tematické svatby byly zkoumány i z hlediska ceny. Svatební rozpočty byly rozděleny do dvou skupin tvořených z nejvyšší a nejnižší cenové hranice. V nespolední řadě byly shrnuty ostatní výdaje související se svatebním obřadem. Na základě těchto zjištěných cen, bylo zjištěno, že klasické svatby se cenově neliší od navržených tematických svateb. Další část práce byla zaměřena na charakteristiky marketingové komunikace. Zde byly popsány nástroje marketingové komunikace, které vedou k vybudování a udržování vztahu se zákazníkem. Na základě těchto poznatků byly navrženy komunikační nástroje vedoucí jak ke zviditelnění tematických svateb, tak i samotného svatebního salonu v podobě tvorby webových stránek, módních časopisů a možnosti uspořádání

módní přehlídky. V neposlední řadě byla navržena komunikace přes sociální sítě za pomoci facebooku a e-mailu.

Bakalářská práce měla přinést odpověď na otázku, zda je v Libereckém kraji dostatečná poptávka po tematických svatbách. Pro získání odpovědi byl proveden marketingový výzkum formou dotazníku, který byl nejprve distribuován na internetových stránkách svatebního salonu a na sociální síti Facebook.com. Návratnost dotazníku však byla nízká, a proto byla zvolena tištěná podoba dotazníku umístěného přímo v salonu. Celkem reagovalo 102 respondentů, z toho více jak polovina už někdy slyšela o tomto druhu svatby. Z provedeného výzkumu plyne, že pouze 1/3 respondentů, zná někoho ve svém okolí, kdo si nechal objednat svatbu dle daného tématu. Většina dotazovaných projevila značný zájem o originální svatbu, a dokonce by byli schopni si jej i objednat od agentury. Z hlediska ceny většina respondentů zvolila nejnižší cenovou kategorii. Dle mého názoru byl tento výsledek ovlivněn věkovou kategorií (19-25 let), v důsledku neznalostí cen a omezenými finančními zdroji. Celkový zájem o tematické svatby byl jednoznačně pozitivní, a proto bych tuto nabídku služeb zavedla ve svatebním salonu Diana, která povede ke zlepšení postavení na trhu.

Návrhy tematických svateb byly předloženy majitelce salonu Diana. S tímto návrhem byla spokojena a překvapena, že vůbec takové svatby existují. Proto se jej rozhodla zjistit více informací jak o tématech, tak i o financích vynaložených do těchto svateb, avšak otázka zda jej majitelka založí pro zlepšení salonu, nebyla přesně zodpovězena. Proto by bylo vhodné za jeden či dva roky zjistit a porovnat úspěšnost salonu z hlediska postavení na trhu, ale i ze strany tematických svateb, zda se udržují stále stejná témata, nebo se jej obměňují za určitou dobu, tímto bych ráda poskytla další námět k napsání bakalářské či jiné práce.

Seznam použité literatury

- [1] JANČÍKOVÁ, Eva. Historie svateb od nejstarších dob po současnost. Praha: Nakladatelství Epoque, s.r.o., 2012. ISBN 978-80-7425-143-6.
- [2] JIROUŠKOVÁ, Jana. Svatební rituály u nás a ve světě. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2012. ISBN 978-80-7106-229-5.
- [3] PAŘILOVÁ, H. a H. ŠTOČKOVÁ. Názvoslovný katalog tkanin. Liberec: TUL, Fakulta textilní, Katedra hodnocení textilií, 2011.
- [4] PAŘILOVÁ, Hana. Typologie tkanin textilního zbožíznalství. Liberec: TUL, Fakulta textilní, Katedra hodnocení textilií, 2011. ISBN 978-80-7372-674-4.
- [5] TERŠL, Stanislav. Abeceda textilu a odívání. Praha: Nakladatelství Radix, spol. s.r.o., 1995. ISBN 80-901853-3-9
- [6] BUDILOVÁ, L., M. JAKOUBEK. Příbuzenství v romské osadě. In Romové: Kulturologické etudy. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2004. Kapitola 1, s. 9-65.
- [7] VELÍKOVÁ, Eva. Oděvní technologie I. Praha: Informatorium s.r.o. 2000. ISBN 80-86073-59-9.
- [8] SKARLANTOVÁ, J. Od fíkového listu k džínsům. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-7169-785-0.
- [9] TYLÍNEK, Petr. Základy etapy vývoje oděvní kultury. Liberec: TUL, Fakulta textilní, Katedra oděvnictví, 2004. ISBN 80-7083-784-5.
- [10] SLUKOVÁ, Andrea. Svatba: Průvodce pro začátečníky i pokročilé. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 2001. ISBN – není uvedeno.

- [11] ČECHOVÁ, Alena. L., A. HALÍKOVÁ. Krajky, výšivky, stuhy, prýmky. Praha: NLN, 2004. ISBN 80-7106-668-0.
- [12] BUKSZPAN, Daniel. Heavy metal: Encyklopedie. Praha: BB/art s.r.o., 2004. ISBN 80-7341-377-9.
- [13] MÁCHALOVÁ, Jana. Dějiny odívání: Móda 20. století. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-142-5.
- [14] ŽIVNÁ, Ž. Šaty dělají člověka: O módě a oblékání. Praha: Illustration, 1976. ISBN – není uvedeno.
- [15] JANEČKOVÁ, Patricia. Svatba: vše, co potřebujete vědět. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2583-3.
- [16] KOZEL, R., MYNÁŘOVÁ, L., SVOBODOVÁ, H. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-3527-6.
- [17] ŠVANDOVÁ ZUZANA. Úvod do marketingové komunikace. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2002. ISBN 80-7083-637.
- [18] KOTLER PHILIP. Moderní marketing: 4. Evropské vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [19] Utsavfashion.com [online]. [cit. 2013-12-8]. Dostupné z: <http://www.utsavfashion.com/>
- [20] Báječná svatba.cz [online]. [cit. 2013-12-5]. Dostupné z: <http://www.bajecnasvatba.cz/design/indicka-svatba/>
- [21] ANDRŠ. Z. Romská svatba a vše, co ji předchází. Romea TV [online] 12. 1. 2010, [cit. 2014-01-13]. Dostupný z: <http://www.romea.cz/romeatv/index.php?id=detail&source=t&vid=QyRHoV6RtJw&detail=QyRHoV6RtJw>
- [22] Romové radio.cz [online]. 22. 5. 2011, [cit. 2014-01-16]. Dostupný z: <http://romove.radio.cz/cz/clanek/23916>

- [23] Svatba-oznámení.cz [online]. 29. 8. 2013, [cit. 2014-02-5]. Dostupné z:
<http://www.svatba-oznameni.cz/Svatba-ve-stylu-boho.54.0.html>
- [24] Svatba-oznámení.cz [online]. [cit. 2014-02-6]. Dostupné z:
<http://www.svatba-oznameni.cz/Svatebni-oznameni-a-Vintage-svatba.55.0.html>
- [25] Svatební kytice květiny.cz [online]. [cit. 2014-02-10]. Dostupné z:
<http://www.svatebni-kytice-kvetiny.cz/jake-tvary-svatebni-kytice-vam-muzeme-nabidnout/>
- [26] Svatby uh.cz Svatby uh.cz [online]. 13. 06. 2013 [cit. 2014-02-17]. Dostupné z:
http://www.svatby-uh.cz/rockova-svatba_96.mhtm
- [27] Česká televize.cz [online]. [cit. 2014-03-10]. Dostupné z:
<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/bigbit/50-leta/clanky/10-co-je-rock-n-roll-a-kde-hledat-jeho-koreny/>
- [28] Módní peklo.cz [online]. 13. 11. 2013 [cit. 2014-03-02]. Dostupné z:
<http://www.modnipeklo.cz/diskuse/prelom-1920-stoleti-saty-za-ktere-prodate-dusi-1517/?anchor=postId165762#postId165762>
- [29] Salon sofia.cz [online]. [cit. 2014-03-11]. Dostupné z:
<http://www.salonsofia.cz/i/rady-22/svatebni-oblek-pro-zenicha-154>
- [30] Svět svateb.cz [online]. [cit. 2014-03-01]. Dostupné z:
<http://www.svetsvateb.cz/svatebni-web/rozpocet-svatby>
- [31] Burda media.cz [online]. [cit. 2014-10-11]. Dostupné z:
<http://inzerce.burdamedia.cz/files/casopisy-zivotniho-stylu-9.pdf>
- [32] Ceník tisku.cz [online]. [cit. 2014-10-11]. Dostupné z:
<http://www.cenik-tisku.cz/tisk/>
- [33] Svatbybarvykolaže.cz [online]. 17. 03. 2014, [cit. 2014-10-09]. Dostupné z:
<http://svatbybarvykolaze.blogspot.cz/2014/03/bohemska-svatebni-inspirace.html>

- [34] Barevnesvatbyakolaze.cz [online]. 08. 01. 2014, [cit. 2014-10-09]. Dostupné z : <http://barevnesvatbyakolaze.blogspot.cz/2014/01/bohemska-svatebni-inspirace-malovana.html>
- [35] dejmidarek.cz [online]. [cit. 2014-10-09]. Dostupné z: http://dejmidarek.cz/tips/stastni-az-na-veky?active_id=1468
- [36] Firmy.cz [online]. [cit. 2014-10-14]. Dostupné z: <http://www.firmy.cz/Remesla-a-sluzby/Spolecenske-sluzby/Svatebni-agentury/kraj-praha?q=svatebni+salony&thru>
- [37] Zprávy idnes.cz [online]. 26. 11. 2010, [cit. 2014-09-13]. Dostupné z: http://zpravy.idnes.cz/indicky-snatkovy-podvodnik-obloudil-60-zen-po-svatbe-je-prodal-do-nevestincu-17o-/zahranicni.aspx?c=A101126_121029_zahranicni_ip1
- [38] Praha.eu [online]. 17. 10. 2013, [cit. 2014-09-13]. Dostupné z: http://www.praha.eu/jnp/en/entertainment/leisure_activities/gems_of_art_nouvea_u_sparkle_at_municipal.html
- [39] Nevěsty.cz [online]. 8. 04. 2011, [cit. 2014-09-13]. Dostupné z: <http://www.nevesty.cz/svadobne-saty-vintage-z-rokov-19001920-article-30592-51.aspx>
- [40] HLAVENKA, Jiří. Internetový marketing: praktické rady, tipy, návody a postupy pro využití internetu v marketingu. Praha: Nakladatelství Computer Press, a.s. 2001. ISBN 80-7226-498-2.
- [41] BEDNÁŘ, Vojtěch. Marketing na sociálních sítích: Prosad'te se na Facebooku a Twitteru. Brno: Nakladatelství Computer Press, a.s. 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
- [42] Svatby uh.cz [online], 12. 03. 2013, [cit. 2014-09-13]. Dostupné z: http://www.svatby-uh.cz/vintage-zenich_142.mhtm

PŘÍLOHY

Příloha č. 1 – Dotazník

- 1) Slyšeli jste někdy o tematických svatbách?

Ano Ne
- 2) Objednal si někdo ve vašem okolí objednat tématikou svatbu?

Ano Ne
- 3) Líbilo by se vám prožít svatbu podle určitého tématu či stylu?

Ano Ne
- 4) Jaký styl svatby by se vám nejvíce líbil? Zaškrtněte

- Romská svatba
- Indická svatba
- Vintage svatba
- Bohémská svatba
- Rocková svatba
- 5) Objednali byste si tuto svatbu od agentury?

Ano Ne
- 6) Jaký typ svatby preferujete?

- Tradiční česká svatba
- Originální, různorodá svatba
- 7) Co si myslíte o tomto netradičním pojetí svatby?

- líbila by se mi, objednal/a bych si ji
- líbila by se mi, neobjednal/a bych si ji
- ne, nelíbil/a by se mi

- 8) Čemu byste věnovali větší pozornost při organizování svatby? Seřad'te
- Místo konání
 - Odívání nevěsty a ženicha
 - Výzdoba, květiny, dekorace
 - Svatební hostina
- 9) Je pro vás důležitá cena svatby?
- Ano, je rozhodující
 - Ano, ale v poměru ke kvalitě a obsahu svatby
 - Ne, není důležitá
- 10) Kolik byste byli schopni investovat za svatbu, která je určena pro 30 hostů a zahrnuje všechny služby s tím spojené.
- 30 000 – 50 000 korun
51 000 – 80 000 korun
81 000 – 100 000 korun a výš
- 11) Znáte svatební salon Diana, který sídlí v Jablonci nad Nisou?
- Ano Ne
- 12) Jaké je vaše pohlaví?
- Žena
Muž
- 13) V jaké věkové kategorii se nacházíte?
- | | | |
|------------|------------|---------------|
| 15 – 18let | 19 – 25let | 26 -35let |
| 36 – 45let | 46 – 55let | 55 a více let |

Příloha č. 2 – Leták



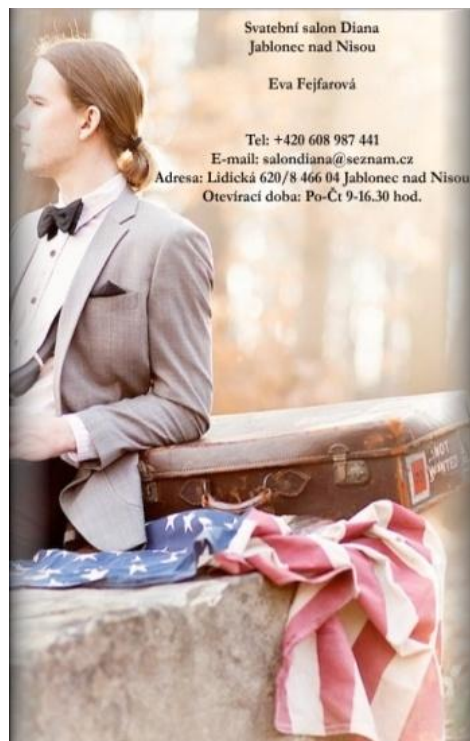
Obrázek 15: Titulní strana [33]



Obrázek 16: Levá vnitřní strana [33]



Obrázek 17: Pravá vnitřní strana [34]



Obrázek 18: Zadní strana [42]

Příloha č. 3 – Plakát



Obrázek 19: Plakát pro svatební přehlídku [35]

Příloha č. 4 – Vizitka



Obrázek 20: Vizitka salonu Diana [23]

Příloha č. 5 – Přehled nabídky zboží a služeb svatebních salonů v Praze

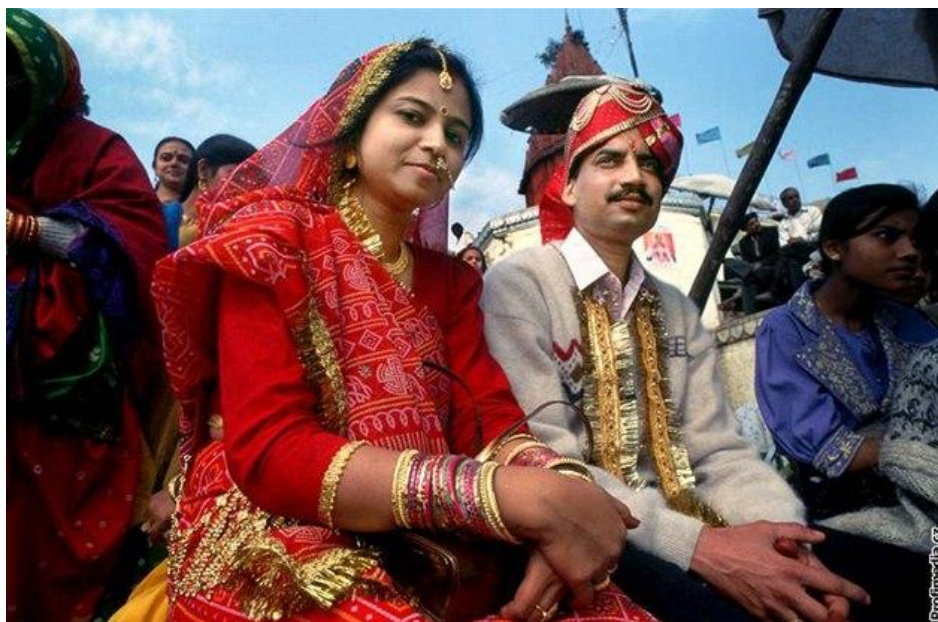
Tabulka 6: Svatební salony v Praze [36]

Název salonu	Internetové stránky	Nabízí tematické svatby	Nabídka salonu na internetových stránkách	Hodnocení: 1- nejlepší 5- nejhorší
Naunce svatební dům	www.nuance.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky- výhodou magazín	1
Ph salon	www.phsalon.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy, jak pro dospělé tak i pro děti a	3
Svatební salon Te AMO	www.teamo.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Soline	www.soline.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	2
Kleinod	www.svatebni-saty-kleinod.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky, krejčovství – podle	2
Atelier della Sposa	www.stavebni-saty-spolecenske-plesove.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
brilliantprincess	www.brilliantprincess.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Fajn svatba	www.fajnsvatba.cz	V podobě party servis	Společenské, svatební oděvy a doplňky + služby	1
Svatební šaty Adina	www.svatebni-saty-adina.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Svatební salon Svatba snů	www.svatbasnu.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – luxusní salon	2
Šaty go home	www.satygohome.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Nevěsta	www.svatebni-saty-nevesta.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – nabídka pro těhotné	3
Maggie wedding salon	www.1-svatebni-saty.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
DD Models	www.saty-svatebni.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Manuelle's style	www.mojesaty.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – nabídka hudebních	3

Natali	www.svatebni-saty-natali.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Naive	www.svatebni-saty-naive.cz	Svatba na klíč	Společenské, svatební oděvy a doplňky - vyhoví zákazníkovi	1
Salon Aurora	www.salon-aurora.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Studio Chic	www.studiochic.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Adama	www.svatebni-saty.name	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Studio Agnes	www.studioagnes.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Medulka	www.medulka.com	Šití na míru	Pouze šití na míru, půjčovna, oprava a úprava šatů	2
Bereniké	www.berenike.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Bliss	www.salonbliss.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – známí návrháři	1
Venesis	www.venesis.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – dobrá propagace	2
Salon Lady	Nemá založené webové stránky	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	
Romantik Paris	www.romantikparis.cz	Svatba na klíč	Společenské, svatební oděvy a doplňky – služby, vyhoví	1
Samsara	www.samsara-salon.jimdo.com	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Brigit	www.studiobrigit.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky + služby	2
Svatební studio Anet	www.svatbyanet.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky + služby	1
Svět krásných šatů	www.svetkrasnychsatu.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Amour	www.amour.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Oksana Mukha	www.oksana-mukha-praha.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – malý výběr	4

Glamour	www.svatebni-saty-glamour.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	4
Svatební dům Krásna	www.svatebnidumkrasna.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	
Flora-new york	www.flora-newyork.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Salon Mireli	www.plesove-saty.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Svatební salon Simona	www.svatebni-saty-simona.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – jenom fotogalerie	5
San Veritá	www.sanverita.cz	Ne	Dámské svatební a společenské oděvy a doplňky	3
Papilio	www.papilio-praha.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky – exkluzivní modely	2
Queen šaty	www.satyqueen.cz	Ne	Společenské, svatební oděvy a doplňky	3
Le reve	www.lereve.cz	Ano	Společenské, svatební oděvy a doplňky + služby	1
Shelly	www.svatba4u.cz	Svatba na klíč	Společenské, svatební oděvy a doplňky – vyhoví zákazníkovi	1
Baječná svatba	www.bajecnasvatba.cz	Ano	Společenské, svatební oděvy a doplňky + služby	1
Perfektní svatba	www.perfektnisvatba.cz	Ano	Společenské, svatební oděvy a doplňky + služby	1

Příloha č. 6 – obrázky jednotlivých svateb



Obrázek 21: Indická svatba [37]



Obrázek 22: Romská svatba [22]



Obrázek 23: Bohémská svatba [23]



Obrázek 24: Bohémská svatba [23]



Obrázek 26: Vintage svatba [38]



Obrázek 25: Vintage svatba [39]



Obrázek 27: Rocková svatba [26]



Obrázek 28: Rocková svatba [26]